

Manual

SEMALE

Metodologías de potenciación al aprendizaje y empleabilidad para adultos

Project n. 207-1-IT02-KA2014-036876

Tabla de contenido

1. Herramientas para habilitar la autoeficacia. <i>Coneqt- Denmark</i>	1
a. Herramientas para habilitar la autoeficacia	13
1. Handout : A	16
2. Handout B.....	17
3. Handout: objetivos SMARTE – Ejemplo	18
4. Información complementaria: Para motivación	19
5. Handout: mis objetivos SMARTE – Completa	20
6. Handout: Establecimiento de objetivos – anclar el objetivo	21
2. Narrativas para motivar y potenciar.	23
<i>Wisamar Bildungsfesellschaft Gemeinnuetzige GMBH – Germany</i>	23
1. Introducción	25
7. Preparando un grupo de aprendizaje y sesiones practicas.....	26
8. Consejos generales.....	27
9. La sesión práctica	27
10. Danos tu opinión	32
11. Curso certificado + talleres.....	32
12. Apéndices	32
3. “¿Cómo podemos incentivar para futuros avances?” Taller de Motivación. <i>Por Tirantes- Países Bajos</i>	34
a. Pensamiento Creativo y asociativo	36
1. Las habilidades básicas creativas son:.....	36
2. Frases para cortar ideas	37
3. Sesiones de innovación	37
4. Evaluación de actitudes, habilidades y talentos con el sistema de DReCT de Exagogica – <i>Por Polaris Srls – Italia</i>	42
a. Orientación laboral en Polaris	42
b. Diferentes métodos y enfoques.....	42
1. ¿Quién es Exagogica?	43
2. ¿Qué es DReCT?	43
3. Distribución de la prueba	45
4. Informe Detallado	45
5. Perfil del gerente del grupo	45

5.	Como empezar un negocio y hacer planes de negocios. <i>Por la asociación EU-RO-IN – Rumania</i>	47
a.	Descripción de la metodología de formación innovadora utilizada en desarrollar el tema “CÓMO INICIAR UN NEGOCIO”	50
1.	Objetivos del módulo	50
2.	Materiales de aprendizaje:.....	50
3.	Descripción detallada de la metodología:.....	51
4.	Llevando a cabo la actividad de aprendizaje:.....	51
b)	Plan de negocios Unidad preescolar: Guardería privada “El mundo de las niñas y niños” 51	
1.	Presentación breve	51
2.	Objetivos	52
3.	Misión.....	52
4.	Descripción de la inversión	52
5.	Presentación de servicios	53
6.	Análisis del mercado	55
c.	Método de tormenta de ideas	59
d.	La “EXPLOSIÓN ESTELAR”	59
1.	Ejercicio: Sugiere negocio económico un que será iniciado	60
2.	Cada pregunta expresa una tarea, como por ejemplo:	60
3.	Aplicando el método:	61
e.	Método del “Café del Mundo”	61
1.	Presentación del método	61
2.	Objetivos/sugerencias:.....	62
3.	Clase y materiales:	62
4.	Duración e la sesión:	62
5.	Objetivo:.....	63
6.	Cómo se aplicará:	63
6.	Viaje a la Empleabilidad- un programa de empleo. <i>Por IDEA Municipio de Alzira – España</i> 64	
a.	Viatge a l’empleabilitat	65
b.	Taller d’ocupació T’estime	67
c.	Entrenamiento Online	68

1. Herramientas para habilitar la autoeficacia.

Coneqt- Denmark

(1). Extracto de LIVE2WORK. N 2016-1-PT01-KA204-0022780

**Aumentando la posibilidades de una integración exitosa
de personas en situaciones de vulnerabilidad profesional**

- **Objetivos generales (El proyecto LIVE2WORK)**

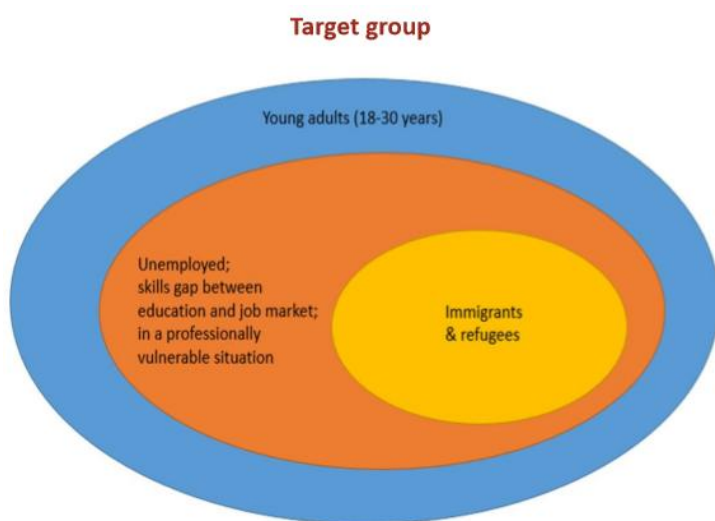
1. Formar a los usuarios finales en el enfoque a la construcción de proyectos de vida entre jóvenes adultos desempleados, inmigrantes y refugiados, entre las edades de 18 y 30
2. Crear/adaptar/reinventar herramientas para apoyar este aprendizaje para trabajar con el grupo destinatario
3. Promover el uso de estas herramientas apoyando la identificación, adquisición y transferencia de competencias desarrolladas en procesos formales y no formales de aprendizaje permanente

Objetivo final - Mejorar las posibilidades de la integración social y grupos socialmente vulnerables

- **Resumen del proyecto: 6 rendimientos intelectuales (el proyecto LIVE2WORK)**

1. Desarrollar un manual para la construcción de proyectos de vida para jóvenes adultos en situaciones de vulnerabilidad social, incluyendo inmigrantes y refugiados
2. Creación de una caja de herramientas, compuesta por materiales, actividades y ejercicios, disponibles online para ser usados en sesiones de intervención con los destinatarios
3. Guía del curso, consiste en pautas generales para un curso, preparando a los usuarios finales para el uso de los rendimientos 1 y 2 (manual y caja de herramientas) en 3 países con el objetivo de asegurar su calidad
4. Formación continua de cursos de aprendizaje enfocados a realizar un estudio piloto del manual, caja de herramientas y guía del curso, para adaptar los contenidos y necesidades de los usuarios finales y grupos destinatarios
5. Simular el uso de los materiales de este proyecto a través de escenarios de aprendizaje online audiovisuales.
6. Cursos Moodle y plataformas de aprendizaje en la web, con un set de materiales interactivos para aprendizaje online que son fáciles e intuitivos en su uso.

- **Identificación del grupo destinatario y usuarios finales (enfoques teóricos)**



Grupo destinatario

*(Azul) Jóvenes adultos (18-30 años)

**(Naranja) Desempleados; falta de competencias entre estudios y mercado laboral; en una situación

profesionalmente vulnerable

***(Amarillo) Inmigrantes y refugiados

Usuarios Finales

(Por ejemplo, psicólogos/as, trabajadores/as sociales, educadores/as)

Preferentemente con formación en áreas de humanidades, sociales o educación

En el contexto de sus intervenciones de construcción de proyectos de vida

Preparados adecuadamente para este propósito

Interaccionando con entornos adyacentes e involucrados

(Enfoques teóricos)

Dimensiones/Módulos	Subdimensiones	Actividades
<u>Conocimiento propio</u> ¿Qué características tengo? ¿Cómo llegué dónde estoy? ¿Cuál era mi camino? ¿Qué quiero ser? ¿Qué necesito cambiar? ¿Qué habilidades necesito desarrollar?	Clarificación de conceptos y desarrollo de autoestima ❖ Personalidad ❖ Puntos fuertes del carácter ❖ Valores e intereses	Valores en cartas con imágenes y autoevaluación Aptitudes por narrativas Puntos fuertes del carácter Valores en acción Puntos fuertes en entrevistas
<u>Conocimiento mundial</u> ¿Qué oportunidades tengo?	Exploración del mundo (académico y profesional) para encontrar oportunidades	Autoevaluación por la exploración de interés. Exploración de ocupaciones

¿Qué obstáculos preveo?	profesionales realistas	Encontrar relaciones en las redes
¿Qué recursos tengo para superar esos obstáculos?	Identificación y promoción de redes, para encontrar modelos para mejorar la autoeficacia y confiar en uno mismo	Identificando modelos a seguir
¿Quién forma parte de mi red social?		
¿Quién me apoya?		
<u>Habilidades transversales</u>	Motivación, persistencia, perseverancia, resiliencia y autoeficacia	Aprendizaje de emociones positivas
¿Cuál es mi forma de aprender?		Aprendizaje del poder del pensamiento
¿Cómo me comunico?		
¿Soy tolerante a las diferencias?	Comunicación y tolerancia a las diferencias	Pensamientos desafiantes, creencias principales y construir optimismo
¿Qué habilidades para adaptarme tengo?		Percepciones
<u>Toma de decisiones</u>	Establecimiento de objetivos y organización del tiempo	Organización del tiempo
¿Qué hago para asegurarme de que llego donde quiero llegar?		Establecimiento de objetivos
Haciendo visible la segunda mejor opción		Establecimiento de aprendizajes, decisiones y objetivos – conclusión
		Resumen de mi proyecto

- **Como trabajar con las actividades de la caja de herramientas (herramientas para habilidades transitorias)**

La caja de herramientas presenta una variedad de actividades, cada actividad acompañada por:

- Una ficha técnica para el facilitador
- Un handout para los participantes
- Un handout de apoyo
- Material listo para usar
- Finalizar y anclar las actividades aplicando: establecimiento de objetivos y plan de acción
- Finalizar una dimensión usando: Resumen de mi proyecto

- **El “Contrato Individual” y “Contrato de grupo” (herramientas para habilidades transitorias)**



- Pre-actividades
- Dar a los participantes una introducción y permitir la reflexión sobre las expectativas y objetivos
- Predisposición a empezar el proceso de una nueva vida
- Contacto de grupo

- **Dimensión 1: Autoconocimiento**



- Corresponde al sistema personal del individuo
- Esta dimensión consiste en actividades dirigidas a apoyar los/las participantes en la recolección, análisis, interpretación y el uso de información personal
- Esta dimensión ayudará al/la participante a obtener un entendimiento claro de él o ella misma y crear una sensación de identidad más fuerte
- Esto incluye valores, puntos fuertes del carácter y habilidades

❖ **Valores (autoconocimiento)**



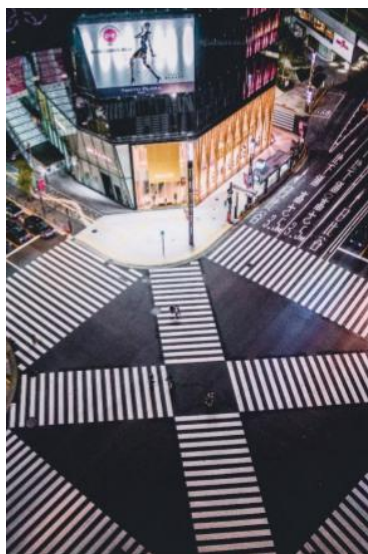
- Los valores son las creencias que definen qué es más importante para las personas
- Los valores personales influyen el comportamiento, elecciones, emociones, hábitos, modo de vida y experiencias sociales
- Los valores son los motivadores de las personas dándoles objetivos y significado
- Respecto a los valores principales, permiten a los/las participantes ponerse metas personales basadas en qué es importante para cada uno/a

→ Teoría de Valores personales básicos

1. **Poder:** estatus social y prestigio, control o dominancia sobre personas y recursos
2. **Logros:** éxito personal a través de mostrar competencias respecto a estándares sociales
3. **Hedonismo:** placer y sensación de gratificación para uno o una misma
4. **Benevolencia:** preservar y mejorar el bienestar de aquellos/aquellas con los/las cuales se está en contacto frecuente (dentro del grupo)
5. **Estimulación:** entusiasmo, novedad y desafío en la vida
6. **Autodirección:** pensamientos independientes y elección, creación y exploración de acciones. Deriva de la necesidad orgánica de control y dominio, y requerimientos internacionales de autonomía y independencia
7. **Universalismo:** entendimiento, apreciación, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza
8. **Tradicición:** respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura de una persona o religión
9. **Conformidad:** restricción de acciones, inclinaciones, y impulsos que probablemente molesten o dañen a los otros y violan expectativas sociales o normas
10. **Protección:** seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, de relaciones y de uno o una misma. La protección de valores son derivados de requerimientos básicos individuales y de grupo

Schwartz, S. H. (1992, 2006)

❖ Exploración de valores y clarificación – valores por cartas de imágenes



1. Selecciona dos cartas de imágenes de valores que representen experiencias positivas de tu pasado (una buena ocasión, buenas historias o logros). Por ejemplo: Familia, deporte, amigos, y relaciones con otras personas, actividades, cosas y lugares de valor para ti.

Debate: Comparte con la persona que tienes al lado:
¿Cuáles son tus reflexiones sobre los valores escogidos?

2. Selecciona dos nuevas cartas de imagen de valores que representen tus valores actuales

Debate: Comparte con la persona que tienes al lado:
¿Cuáles son tus reflexiones sobre los valores escogidos?

¿En que se relacionan tus valores del pasado y tus valores del presente?

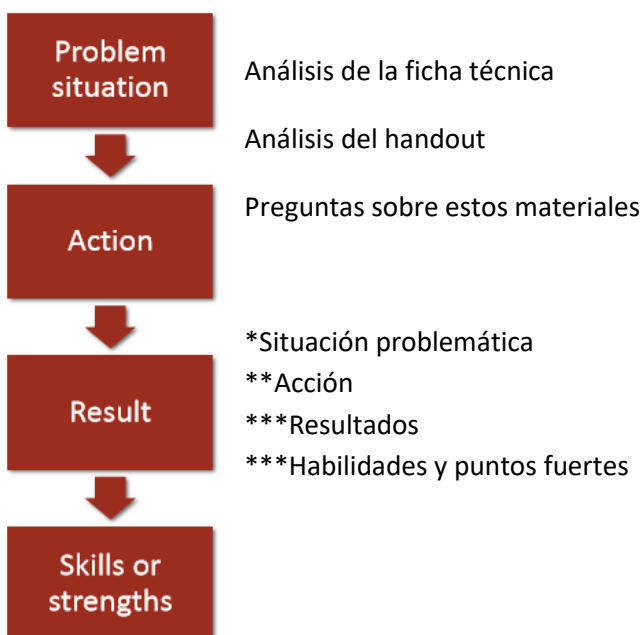
3. Selecciona 1 nueva carta de imagen de valor que represente tu objetivo para el futuro

Debate: Comparte con la persona que tienes al lado: ¿De qué manera el valor que has escogido influencia tu futuro?

❖ Puntos fuertes del carácter **Narrativa**

Puntos fuertes por narrativa

MODELO (Competencias personales/dominio de experiencias/historias de éxito)



❖ Historias de éxito Dominio de experiencias

“La creencia en las habilidades de uno o una misma para llevar a cabo o tener éxito a cierto punto del rendimiento o resultado deseado que influencia situaciones que afectan la en nuestra vida”

Autoeficacia de las personas puede estar formada a través de las influencias de cuatro fuentes diferentes:

1. Dominio de experiencias (historias de éxito)
2. Experiencias indirectas (modelos a seguir, parecidas a las tuyas)
3. Persuasión verbal (ejemplos positivos)
4. Comentarios Fisiológicos (estimulación emocional)

❖ Puntos fuertes en el carácter

Ayuda al individuo a identificar lo que lo conduce y obstaculiza en explotar su potencial

Puntos fuertes



Están relacionados con el contexto

Son más efectivos cuando se combinan y desarrollan con una sinergia dinámica con la realidad en la que se interactúa

Tiene un efecto cuando es usado de nuevas maneras durante un periodo de tiempo

- **Dimensión 2: Conocimiento del mundo**

- ❖ **Identificando modelos a seguir (conocimiento del mundo)**

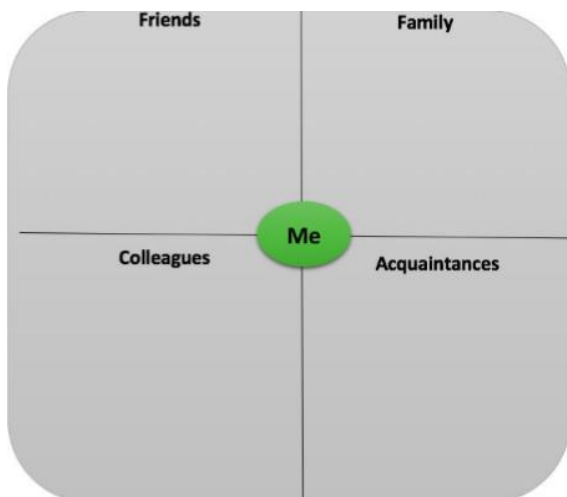


Las personas buscan modelos a seguir competentes con competencias que a ellos y a ellas mismas les gustaría adquirir o se esfuerzan por alcanzar

Los modelos a seguir pueden incrementar la creencia en la ejecución y acción de uno o una misma observando a los que tiene éxito

Conocimiento o información sobre una habilidad o comportamiento que puede ser adquirido observando la ejecución de otros/as

- ❖ **Autoevaluación (Autoconocimiento)**



→ Rellena el diagrama:

¿A quién conoces?

Pueden tener una influencia positiva o negativa en ti. Ellos/ellas pueden estar cerca de ti o más lejos de ti, pero puedes estar en contacto con ellos/ellas si lo necesitas.

Contesta las preguntas.

Comparte las respuestas con las personas sentadas a tu alrededor.

- *(Friends) Amigos
- ** (Family) Familia
- *** (Me) Yo
- **** (Colleagues) Compañeros/as
- ***** (Acquaintances) Personas conocidas

❖ Encontrando redes sociales (conocimiento del mundo)

Las personas y el entorno están siempre relacionados



Bronfenbrenner (el manual de referencias del sistema de teoría)

Creó el sistema de teorías ecológico, el cual considera el desarrollo humano como integrado en un contexto social más amplio

Una manera de trabajar con el entorno es a través de la búsqueda de redes sociales e identificar modelos a seguir en

las redes.

• Dimensión 3: Competencias transversales

❖ Aprendiendo Emociones Positivas (skills)

Las emociones positivas expanden capacidades cognitivas y tendencias de comportamiento y también expanden posibles opciones de comportamiento

La flexibilidad cognitiva expandida evidente durante estados positivos emocionales da como resultado la construcción de recursos que se convierten útiles a lo largo del tiempo

“Espirales ascendentes de positividad se oponen a las espirales descendentes de negatividad”



Como humanos, tendemos a recordar sucesos negativos más que positivos

“Lo malo es más fuerte que lo bueno”

10% de nuestra alegría en la vida (felicidad) depende de circunstancias externas, mientras que un 50% es genético, lo que significa que nosotros tenemos la “habilidad” de modificar el 40% restante

El ratio de positividad de Frederickson indica un Punto Crítico que para cada emoción negativa necesitas experimentar 3-11 emociones positivas para obtener bienestar

3 cosas buenas



3 cosas buenas cada día

Céntrate en las cosas positivas durante el día escribiéndolas en una libreta

Piensa en tres cosas buenas de hoy o ayer

Comparte esto con la persona que está sentada a tu lado

❖ Principios Cognitivos (skills)



Las emociones y los comportamientos están influenciados por nuestra percepción de los acontecimientos

Si cambiamos la manera en la que pensamos, seremos capaces de cambiar la manera en la que actuamos



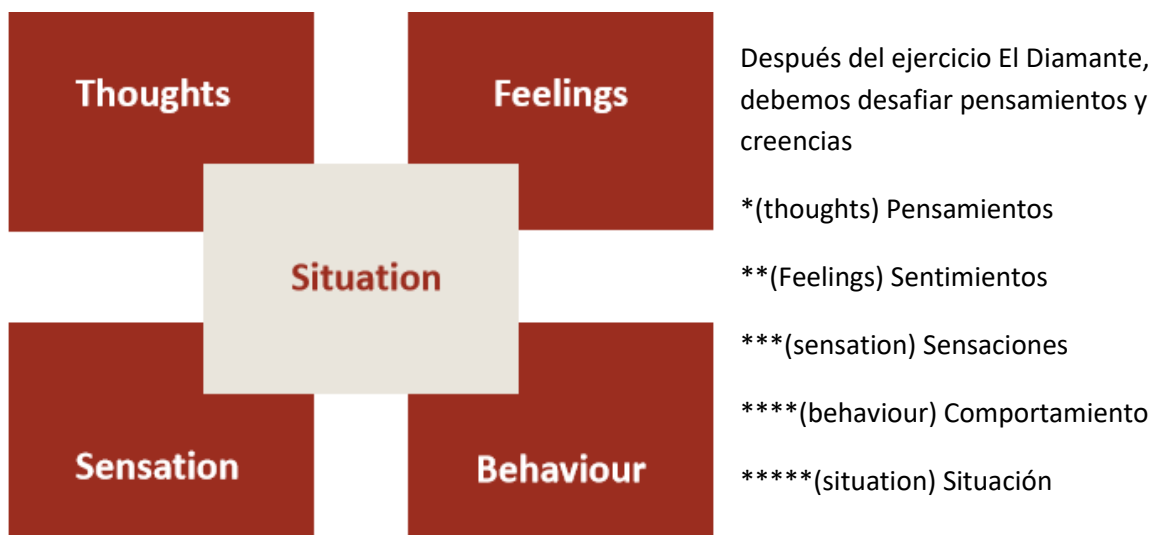
Encontrar un balance entre pensamientos, emociones, sensaciones físicas y comportamiento

Aprender a regular pensamientos y emociones – y así las implicaciones de éstas – de una manera positiva

❖ **Aprendiendo el poder de los pensamientos.**

El Diamante Cognitivo y objetivos SMARTE (Skills)

Si cambiamos nuestra manera de pensar, la manera en la que sentimos cambiará también, y podremos cambiar la manera en la que actuamos (Beck, 2011)



→ **Ahora contesta algunas de las siguientes preguntas: (skills)**

¿Tengo pruebas de mis pensamientos? (Validez)

¿Hay pruebas contrarias a mis pensamientos?

Si pregunto a un amigo, amiga u otras personas que me conocen, ¿qué dirían o pensarían ellas y ellos sobre esta situación? (crear distancia)

Si miro a la situación de manera positiva ¿Cómo es ésta diferente?

¿Importará esto un año después? ¿Y después de 5 años?

¿Qué piensas de la situación después de haber contestado a estas preguntas?

¿Cómo se siente al pensar de una forma diferente?

¿Cuánto te reactiva?

• **Dimensión 4: Toma de decisiones**

❖ **El modelo SMARTE (skills)**

El modelo SMARTE puede ser utilizado para conseguir el objetivo



Específico
Cuantificable
Atractivo
Realista
Centrado en el tiempo
Ecológico
¡Haz la actividad!
Debate

❖ Establecimiento y gestión de objetivos (skills)

Objetivos efectivos organizados jerárquicamente, las metas más próximas regulan la motivación y las acciones que son necesarias para alcanzar los objetivos generales

Es particularmente importante para las personas con poca creencia en su autoeficacia para establecer objetivos alcanzables que les puede dar una sensación de estar moviéndose en la dirección correcta

Para que los objetivos tengan un efecto, es importante que las personas se sientan obligadas a los objetivos

La acción emprendedora será manejable y posible si las personas “siempre” se encargan de la ‘segunda mejor acción’ a través de pequeños pasos llenos de control

❖ Plan de acción. **Objetivos anclados (skills)**

Una vez los objetivos se han establecido, es una buena idea trabajar en un plan de acción para anclarlas.

¡Haz la actividad!

Debate

a. Herramientas para habilitar la autoeficacia

- **Handout**

El objetivo de esta actividad es tener un dialogo sobre puntos fuertes entrevistándonos entre nosotros/as y mejorando la conciencia de los puntos fuertes de otros/as

Grupos de 3 personas.

Persona 1 es el entrevistador o entrevistadora

Persona 2 es el entrevistado/a

Persona 3 escucha el dialogo, identifica los puntos fuertes y los recursos utilizados en el dialogo. Esta persona toma nota de los puntos fuertes del dialogo o utiliza una baraja de cartas de puntos fuertes en lugar de escribir

Utiliza el **handout de puntos fuertes** y escribe los puntos fuertes que has escuchado en la entrevista. Puedes anotar cualquier recurso, competencias o éxitos que escuches y aplica esto a tus comentarios

PREGUNTAS GUÍA

¿Qué tipo de cosas disfrutas hacer cada día?

¿Qué hace que sea un día realmente bueno para ti?

¿Cuéntame sobre el mejor día que recuerdes?

¿Qué describirías como el logro más importante para ti?

Cuando das lo mejor de ti, ¿Qué estás haciendo?

¿Cuáles crees que son las cosas más estimulantes que haces?

Cuéntame una situación en la que sentiste que eras realmente estabas siendo “tú mismo/a”

¿Tienes planes de futuro? ¿Cómo son?

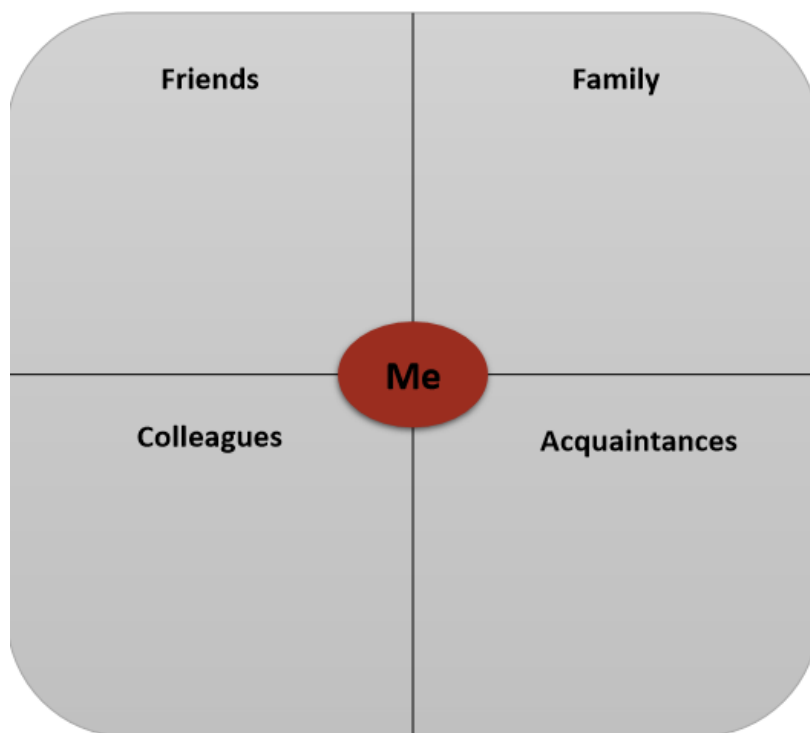
¿Qué es lo que más esperas del futuro?

Piensa sobre la semana, ¿qué estarás haciendo cuando estés dando lo mejor de ti?

- **Handout – Encontrar relaciones en redes**

Piensa sobre las personas que conoces de las cuales puedes obtener inspiración mirando tu lista de contactos (en tu teléfono, tus plataformas de redes sociales, etc.) Identifica las personas que dirías que son importantes para ti. Una vez hayas hecho esto, clasifícalas según qué grupo crees que pertenecen: amigos o amigas, familia, compañeros/as o personas conocidas (por ejemplo: trabajador/a social, profesor/ profesora, la persona que trabaja en la cafetería) escribe sus nombres en el diagrama según su categoría. La relación que tengáis puede ser negativa o positiva, ya trataremos ese tema después, pero tiene que tener una relación importante en tu vida. Coloca el nombre de la persona a la distancia acorde de ti (Yo).

Intenta rellenar las categorías.



❖ Handout paso 2 en encontrar relaciones en redes

El diagrama ilustra tu red social actual, y a continuación las siguientes preguntas te ayudarán a tener una idea de lo que deberías cambiar en relación a quien debes acercarte y a quien le puedes pedir ayuda o apoyo.

❖ Después de llenar el diagrama, pregúntate:

Mirando el diagrama “encontrando tu red social” ¿Cuál es tu impresión inmediata de tu red social?

¿Cuál es tu impresión sobre el balance (número de personas) en los 4 apartados diferentes?

¿Demasiadas personas? ¿Pocas personas? Piensa sobre la calidad de las relaciones ¿Te pueden apoyar en tu proyecto de cambio de vida?

¿Estás satisfecho/a con el número de relaciones representadas?

¿Hay personas a la que te gustaría acercarte? Si es el caso, ¿Qué harías para acercarte a estas personas?

¿Hay personas de las que te gustaría distanciarte? Si es el caso, ¿Qué harías para crear esta distancia?

¿Qué acciones serán necesarias para conocer o acercarte a estas relaciones que te pueden apoyar en tus proyectos u objetivos futuros? Ve a la “Actividad de Establecer Objetivos” para conseguir las preguntas que te ayudarán a aplicar las acciones y seguir este ejercicio.

❖ **Handout: Preguntas guía para identificar modelos a seguir**

Mira otra vez tu mapa de relaciones (encontrar la red de relaciones) y localiza a quien se relacionan las preguntas. Cuando leas las preguntas descubrirás nuevas personas que te puedan ayudar a ser más positivo/a y apoyarte en alcanzar tus objetivos.

Llenando este cuestionario, descubrirás gente nueva que te apoye en tus objetivos o actúan como modelos a seguir en tu vida.

¿Quién te ayuda a relajarte?

¿Quién te hace reír?

¿Con quién compartes intereses comunes y preferencias?

¿Con quién compartes valores en la vida?

¿Quién te puede ayudar a ser más consciente de las buenas cosas en la vida?

¿En quién puedes confiar cuando has decidido cambiar algo en tu vida?

¿Quién te puede ayudar a hacer frente a los conflictos o superar un desafío u obstáculo?

¿Quién puede ayudarte a atenerte a tareas diarias o rutinas (por ejemplo cuidar los niños y niñas, hacer la compra, limpiar la casa)?

¿Con quién puedes hablar abiertamente sobre inquietudes y preocupaciones?

¿Con quién puedes explorar y debatir sobre tu carrera y tus opciones en la vida?

¿Quién te puede ayudar a encontrar o apoyarte en conseguir tus objetivos de vida?

¿Quién te puede apoyar para ser más consciente de los eventos positivos y las buenas cosas en tu vida?

¿Quién te puede apoyar cuando quieres algo en tu vida? Apoyándote en alcanzar tus objetivos.

¿Quién celebra sus éxitos y logros?

¿Quién vive acorde a sus valores?

¿Quién resuelve conflictos de manera correcta?

¿Quién te puede ayudar a encontrar y explorar tus puntos fuertes?

❖ **Relaciona este ejercicio con uno de tus objetivos**

Para explorar las diferentes oportunidades en estudios y profesiones ponte en contacto con una persona que tiene un trabajo que te gustaría tener, una habilidad que te gustaría ejercitar, o un punto fuerte que te gustaría explorar.

1. Handout : A

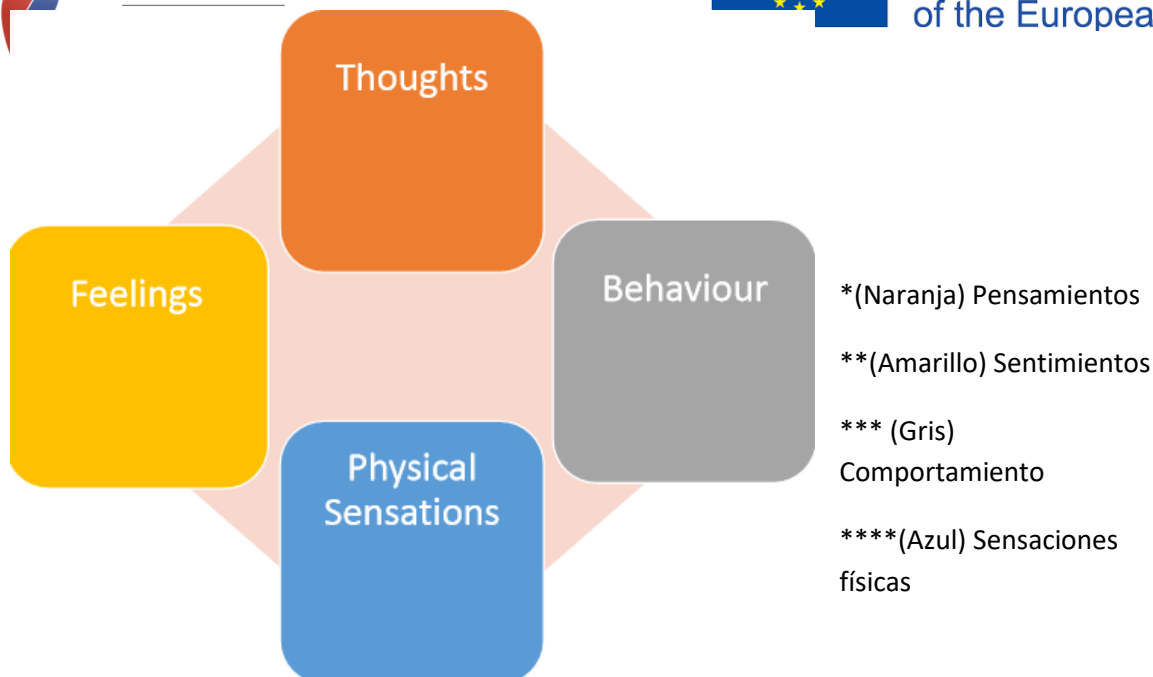
Una imagen utilizada “El Diamante”

Relaciona entre pensamiento y comportamiento: “reflexión inapropiada”

Esta actividad te ayuda a identificar y ilustrar la interacción entre pensamiento y acciones, así como analizar los sentimientos y emociones que afectan tu comportamiento.

Escribe o dibuja tus propios pensamientos, sentimientos, sensaciones y comportamiento causado por encontrarte con una situación negativa.

Situación _____



2. Handout B

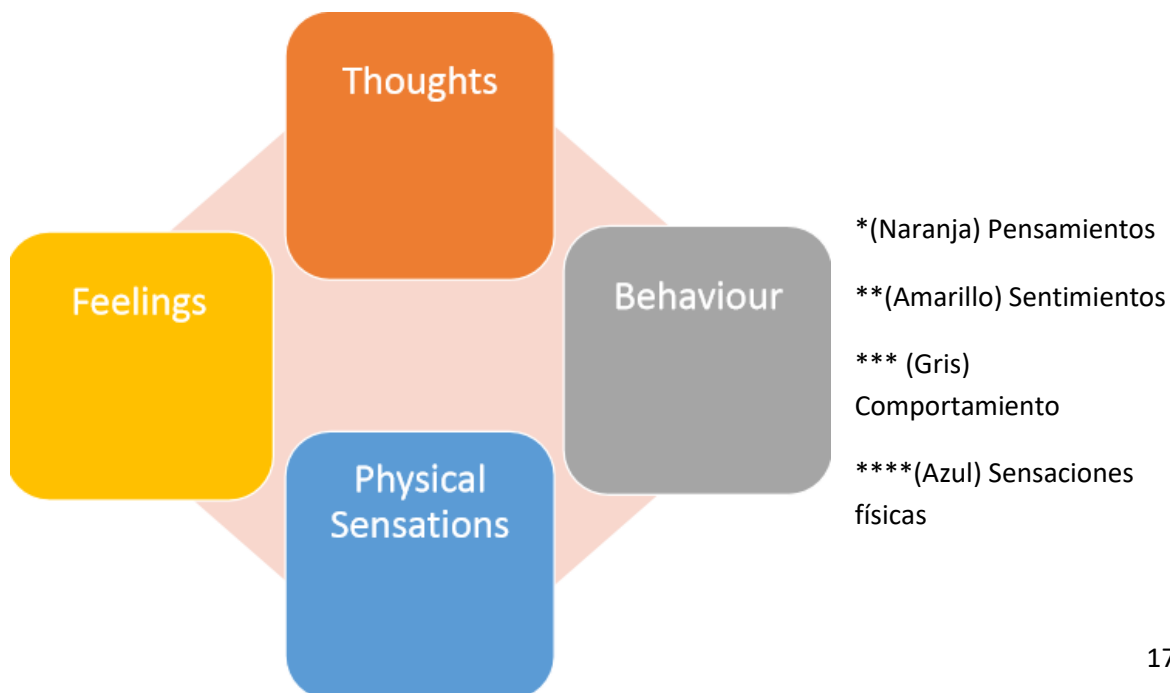
Imagen utilizada “El Diamante”

Relaciona entre pensamiento y comportamiento: “reflexión apropiada”

Esta actividad te ayuda a identificar y ilustrar la interacción entre pensamiento y acciones, así como analizar los sentimientos y emociones que afectan tu comportamiento.

Completa el diamante, escribe o dibuja tus pensamientos, sentimientos, sensaciones y comportamientos causados por encontrarte con una situación positiva

Situación: _____



3. Handout: objetivos SMARTe – Ejemplo

El objetivo de este ejercicio es hacer tus objetivos SMART (inteligentes)

Lee este modelo paso a paso y sigue las preguntas guía en el siguiente ejemplo

Mi objetivo	Convertirme en chef de un restaurante de lujo
Específico	¿Qué es lo que quiero conseguir y PORQUÉ? (el porqué detrás de tu objetivo) Por ejemplo: “Quiero convertirme en chef de un restaurante de lujo. Siempre ha sido mi sueño desde que era pequeño/a”
Cuantificable	¿Cómo se que he llegado a mi objetivo? ¿Qué ha cambiado? Por ejemplo: “Me sentiré más contento y satisfecho” “Me han contratado como chef en un restaurante que me gusta mucho. Tengo responsabilidades nuevas con un salario más alto”
Alcanzable y atractivo	¿Cuál es tu motivación para alcanzar el objetivo? ¿Qué valor te dará a ti o a otros? Por ejemplo: “Sentirme profesionalmente satisfecho; poder pagar mi alquiler y poder compra mi propio apartamento”
Relevante y realista	¿Es un objetivo relevante? ¿Es un objetivo realista para alcanzar? ¿Qué barreras encontraré? ¿Cómo me enfrentaré a estas barreras? Por ejemplo: “Ya tengo algo de práctica en la cocina y realmente me gusta cocinar. También estoy pensando en apuntarme a más cursos para desarrollar mis habilidades de cocina”. “Puede que no tenga dinero para esos cursos, pero he aprendido que pudo asistir a los cursos.”
Tiempo	¿Cuánto tiempo necesitas para adquirir este objetivo? ¿Hay fecha límite? Por ejemplo: “Me gustaría ser un chef dentro de 2 años, ese es el tiempo que dura el curso que incluye practicas”. “Estaré trabajando

Efecto

en un restaurante de lujo dentro de 3 años”

“¿Cuáles son los valores, ganancias y efectos en ti al obtener este objetivo concreto? Sentimientos positivos: como alegría y felicidad

E.g.: “Disfrutar realmente mi trabajo; conseguir mi sueño de infancia”
Seré feliz en mi vida, me dará la sensación de satisfacción. Estaré orgulloso/a de mi mismo/a y también lo estará mi familia.

4. Información complementaria: Para motivación

Aumentar tu motivación cuando esté persiguiendo mi objetivo, te puedes hacer la siguiente pregunta:

¿Alcanzando este objetivo te permite potenciar adquirir tus otros objetivos?

¿Al estar comprometido con este objetivo te hace mejorar tu autoestima?

¿Para quién serás un modelo a seguir, una vez hayas adquirido este objetivo?

¿Qué nuevas oportunidades se abrirán para ti como resultado de haber adquirido este objetivo?

¿Qué habré aprendido al alcanzar este objetivo?

A veces el poder de los pensamientos y creencias negativas pueden impedir que te acerques a alcanzar tu objetivo.

Para ayudarte seguir en el camino pregúntate las siguientes preguntas:

¿Qué norma o creencias he creado en mi vida que puedan limitar mi habilidad de empezar con mi objetivo?

¿Tengo pensamientos negativos impidiéndome que perseguir mi sueño? ¿Hay alguna historia o narrativa que repito en mi cabeza que me hace vulnerable?

¿Qué supuestos innecesarios me planteo para alcanzar esta meta?

¿Qué tipo de hábitos culturales o normas me lo impiden?

¿Valoro algo que contradice a donde me quiero dirigir?

¿Tengo alguna experiencia de fracaso con objetivos importantes? ¿Cómo me limitan estos hechos y se convierten en barrera para alcanzar mi objetivo?

Para superar creencias que nos limitan necesitamos encontrar y crear nuevas creencias motivadoras. ¡Esto no es fácil, pero se puede hacer!

¿Cómo podría ser la manera positiva de pensar sobre estas barreras?

Piensa en una persona (modelo a seguir) que ya ha alcanzado el objetivo que tú deseas. ¿Qué actitudes, manera de pensar, mentalidades tiene la persona que se ha convertido en la persona exitosa que es?

Puedes encontrar inspiración en la actividad de puntos fuertes, la actividad modelo de PARS y la actividad positiva de revista.

¿Qué otros logros o historias de éxitos significantes has alcanzado anteriormente?

¿Cómo te has adherido a ellas?

¿Cómo puedes aplicar las mismas acciones de motivación y disciplinarias a tus hábitos?

5. Handout: mis objetivos SMARTe – Completa

El objetivo de este ejercicio es hacer tus objetivos inteligentes, ser consciente de por qué quieres alcanzar ese objetivo en concreto y su efecto. Este ejercicio te motivará a lo largo del proceso poniendo en acción tu objetivo y alcanzándolo.

Completa la siguiente tabla siguiendo las preguntas guía. Utiliza los ejemplos del handout para más inspiración y guiarte.

Específico -¿Qué quieres alcanzar y PORQUÉ?	
Cuantificable - ¿Cómo sabes que has alcanzado tu objetivo? ¿Qué ha cambiado?	meta en específico?
Alcanzable y atractivo - ¿Por qué quieres adquirir este objetivo? ¿Qué valor te dará?	
Relevante y realista - ¿Es un objetivo realista para alcanzar? ¿Qué barreras encontraré? ¿Cómo me enfrentaré a estas barreras?	
Tiempo -¿Cuánto tiempo necesitas para adquirir este objetivo? ¿Tienes una fecha límite?	
Efecto – Una vez hayas alcanzado el objetivo, ¿tu vida será mejor/diferente? ¿Cuál será el valor y efecto de alcanzar esta	

6. Handout: Establecimiento de objetivos – anclar el objetivo

Primero completa tu plan de acción y después preséntalo al grupo en tus propias palabras.

Objetivo: _____

Identifica las 3 actividades más importantes (máximo 3) que te han llevado más cerca de tu objetivo	
1.	
2.	
3.	
¿Por qué quieres hacerlo?	
1.	
2.	
3.	
¿Cómo lo harás? Que es lo que vas a hacer exactamente – ¿Y cuándo? (Fecha y hora)	
1.	
2.	
3.	
¿Cuáles son tus puntos fuertes personales que quieres aplicar en relación a estas actividades?	
1.	
2.	
3.	
¿Qué tipo de obstáculos te pueden obstaculizar para alcanzar tus objetivos?	
1.	
2.	
3.	
¿Quién te apoyará? Mira la actividad de buscar las redes de relaciones y rellena los nombres de la gente que te pueden ayudar alcanzar tus objetivos.	

1.	
2.	
3.	
¿Qué maneras de ser o actitudes te ayudaran en el proceso? (¿Qué puedes decir de ti mismo?)	
1.	
2.	
3.	
¿Qué valor vas a ganar por trabajar en tus objetivos?	
1.	
2.	
3.	

2. Narrativas para motivar y potenciar.

Wisamar Bildungsfesellschaft Gemeinnuetzige GMBH – Germany

Navegando con SINBAD



Guia para organizar seiones practicas de narrativas,
(informal) grupos de apoendizaje cara cara y/o
intercambio colegial

Contenido

1. Introducción
2. Preparando un grupo de aprendizaje y sesiones practicas
3. Consejos generales
4. La sesión práctica
5. Danos tu opinión
6. Curso certificado + talleres
7. Apéndices

-Ejercicios para cortar el hielo

-Hoja de ejercicios

1. Introducción

Estimado/a compañero/a,

Quizá te gustaría organizar una práctica narrativa informal con compañeros, ya sea en tu propia guardería o escuela o con un grupo compañeros y compañeras interesadas en tu entorno (profesores/as). El grupo SINBAD ha desarrollado un curso electrónico que puedes seguir tu mismo/a y compartir con tus compañeros/as para practicar juntos/as. Estas guías que estás leyendo aquí son los primeros pasos para ayudarte. Como SINBAD pretende ofrecer una nueva metodología de enseñanza para mejorar las competencias de adquisición y desarrollo, algunos aspectos pedagógicos y didácticos pueden ser nuevos para ti y para tus compañeros/as. Estas guías te darán una idea global y nuestro curso online es una guía de uso fácil.

- **Hoja de trabajo**

Hemos preparado una hoja de trabajo (mira el apéndice) que quizá te guste probar cuando hayas seguido las sugerencias de estas guías.

¡Buena suerte y pásalo bien!

El Grupo SINBAD

7. Preparando un grupo de aprendizaje y sesiones practicas

a) Dando la bienvenida y preparando talleres a los participantes

Al grupo que pertenezcas o quieras organizar, te aconsejamos escoger los/las participantes que tengan un contexto similar (maestros/as de escuela, voluntarios, etc.) para poder adaptar la sesión a su contexto y necesidades principales de alguna manera.

Envíales un correo de bienvenida donde te presentes con una introducción sobre la historia que les quieras contar. Dale un toque personal (“Esta es una historia que me ha acompañado desde mi juventud...”)

Invítalos a traer/preparar su historia favorita a la sesión, preferentemente de memoria. Hazles saber que su historia será parte de la sesión. Preferiblemente, el número de participantes no debe exceder de 15 para ser capaces de dar una atención adecuada y que haya suficiente tiempo para que todas las personas sean escuchadas durante y después de las actividades/ejercicios que proponemos en estas guías y en el curso electrónico.

b) Preparando el ambiente de las sesiones

Utiliza una habitación grande – preferiblemente en un ambiente neutro, de esta manera no la escuela ni la oficina. Es mejor encontrar un ‘tercer lugar’ donde la gente se encuentre a gusto. Debe haber suficiente espacio para crear un círculo de sillas y trabajar en grupos pequeños sin ser distraídos/as por otras personas.

Un escenario de ‘conferencias’ o aula creará un ambiente incorrecto. El primero tendría personas comprobando sus teléfonos, el segundo les permitiría esconderse de los otros/as... Un círculo permite contacto (visual) continuo con las demás personas.

La habitación debe tener por lo menos una pared vacía para pegar dibujos o post-its a ella. También hará que la habitación se vea más colorida e inspiradora.

Prepara material suficiente para trabajar con: bolígrafos (de colores), hojas, post-its, cinta adhesiva, etc. Asegúrate de que hay suficiente para beber y dales algún snack/dulces para hacer que los/las participantes se sientan bienvenidos/as.

c) Duración de la sesión y actividades

Dada la información que quieres transmitir y las actividades/ejercicios, te aconsejamos utilizar medio días (4 horas), pero preferiblemente 6 horas por sesión. Como alternativa, también puedes pensar en una secuencia de sesiones, por ejemplo 2 horas a la semana.

Ten en cuenta también que se toman pausas (te/café) para dar a las personas participantes una oportunidad de dejar que alguna información o ejercicio haga efecto y tomar aire fresco.

d) Prepárate para el taller

Si tú mismo/a quieres contar historias (ya sea para preparar a tus compañeros/as o para usarlo como ejemplo), pruébalo en casa primero delante de un grupo pequeño. Pide opiniones, quizá

debas cambiar una o dos actividades/historias para tu propósito. Mira lo ejemplos que te mostramos en el curso online y el Pack Educativo.

Tu historia de bienvenida debe contener por lo menos una o más (UE) competencias. También te ofrecemos una gran elección de historias en la página web.

8. Consejos generales

Después de pausas largas (como la comida) empieza con algo que de energía u otra manera de cortar el hielo para traer la diversión, el buen rollo y la atención de vuelta. Encontrarás algunos links al final de las guías.

Cuando tus participantes preparan historias y las cuenten, invita al grupo a aplaudir a todas las personas.

Si planificas más sesiones, pide a tus compañeros/as que hagan alguna tarea y practiquen partes de curso electrónico (por ejemplo presentar la historia, o prepara una)

9. La sesión práctica

a) Empezar la sesión

Empieza la sesión dejando a todos/as presentar sus expectativas de la sesión en post-its en una o dos frases. Deja que cada uno/a lo comparta con el grupo en una o dos frases y después pégalo en la pared. Esto ayudará a evaluar la sesión al final del día y será de ayuda para preparar y ajustar otras sesiones.

Círculo, una manera de romper el hielo.

Esto es una manera de abrir la sesión y crea confianza metiéndolos en un ambiente de narrativa. Invita a todas las personas a formar un círculo interior (mirando hacia fuera) y un círculo exterior (mirando hacia dentro). Asegúrate de que todos/as tienen a alguien en frente. Reparte hojas A4 y un lápiz de color.

Primer ronda: Dibuja en 10 segundos a la otra persona y se presenten. Escribe el nombre y escribe una pregunta conectada a historias (no preguntes, solo escribe)

Segunda ronda: moveos a la persona siguiente en el círculo, el mismo ritual

Tercera ronda: moveos a la persona siguiente en el círculo, el mismo ritual

Después de esto cada persona debe tener tres dibujos de él o ella. Cada uno escoge un dibujo o pregunta (y a veces estarán ambos en una página). Solo os quedáis con una hoja en la mano cuando os sentéis en el círculo.

Después cada persona dice su nombre y dice porqué ha elegido el dibujo o pregunta. Esto dirá algo más de la persona que solo diciendo cómo son.

Esta es una manera de romper el hielo. Puede que sepas otras maneras.

En caso contrario, mira el apéndice donde encontrarás más.

b) Tu historia

Cuenta la historia que has preparado y pregunta al grupo cuales son las competencias que pueden percibir. Quizá escríbelas en una pizarra.

c) Las competencias clave de la UE

Introduce las competencias clave de la UE. En resumen son:

1. Comunicación en la lengua materna
2. Comunicación en lenguas extranjeras
3. Competencias matemáticas y competencias básicas en ciencia y tecnología.
4. Competencias digitales
5. Aprendiendo a aprender
6. Competencias civiles y sociales
7. Idea de iniciativa y espíritu empresarial
8. Conciencia y expresión cultural

Tendrás una conversación con tu grupo de lo que se percibe como competencia y que propone el UE como competencias clave.

Recuerda que la idea básica en la educación basada en competencias es ayudar a las niñas y niños a desarrollar y construir su conocimiento y ser capaces de aplicarlo satisfactoriamente en situaciones y contextos diferentes

Puedes encontrar una descripción más extensa de las competencias clave en el marco pedagógico.

Debatid juntos: ¿Cómo se relacionan estas competencias clave a las historias?

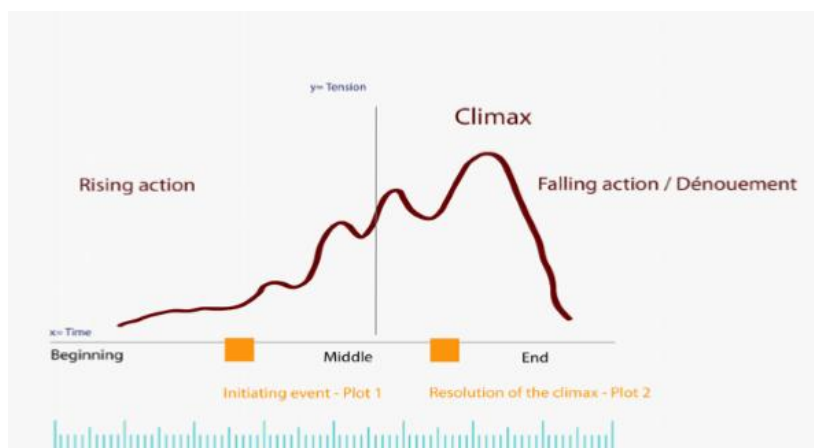
d) Sus historias

Que todos cuenten que historia han traído a la sesión y porqué. Las razones pueden ser: Su historia favorita (de la infancia), un tema específico que les interesa, un acontecimiento actual (noticias, del barrio), una competencia que les gustaría promover, interés general en lo que les gusta a los niños...). Pega los títulos de las historias y motivaciones en la pared.

e) ¿Qué es una historia (estructura de la historia)?

Las historias tienen estructuras claras. La más conocida es la de cuentos folclóricos, que es un estructura universal y se ha usado en todo el mundo por muchos años.

Coge tu historia o la de Caperucita Roja como un ejemplo para explicar los 5 pasos en la estructura (tradicional) de la historia.



Debes indicar que las historias de tus compañeros/as han traído siguen las mismas pautas.

f) Recordando una historia: como trabajar con esqueletos

Leer una historia no es lo mismo que contar una historia. Cuando lees una historia tus ojos estarán en las páginas, leerás el texto como está. Cuando cuentas una historia siempre estarás conectado con la audiencia y serás capaz de improvisar con el texto.

Mira los videos que hemos desarrollado para mirar las diferencias (pulsar el botón 'presentar una historia')

Para recordar una historia que quieras contar se puede hacer usando esqueletos. En nuestro Pack de Educación y curso de aprendizaje online ofrecemos dos opciones:

Esqueleto de 3 partes

Comienzo – problema – solución

Esqueleto de 5 partes

Comienzo – problema – clímax – Consecuencia – Resolución

Intenta encontrar estos 'marcadores' en tu historia. Después intenta hacer dibujos de estas situaciones en una hoja A4 (mira la foto). No es necesario que sea arte, pero esto te ayudará a describir los momentos más vivazmente.

g) Contar una historia utilizando la estructura de esqueleto

Cuando tu grupo ha acabado de dibujar sus esqueletos y ha practicado un poco, los puedes invitar a contar sus historias usando sus esqueletos. En los talleres hemos hecho estas prácticas con buenos resultados (mira las fotos). También puedes pensar hacer videos de cada uno/a y volverlos a ver. Mira a ver qué se puede improvisar...



h) Los cuatro pilares de la narrativa

Cuando prepares una historia tienes que ser consciente de los cuatro pilares de la narrativa. Si quieres ser capaz de contar bien tu historia con tus propias palabras, estos son los cuatro aspectos necesarios para hacer que una historia (contada) sea divertida para ti y para tu audiencia, como propuso la narradora Irlandesa Claire Murphy:

- Ama tu historia
- Cree en historia
- Conoce tu historia
- Hazla tuya – Encuentra tu propia voz

Utiliza diferentes perspectivas para contar tu historia, voces diferentes y utiliza lenguaje corporal. Encontrarás muchas actividades en Instrumentos de presentación (haz clic en Presentar la historia – Instrumentos de Presentación – Actividades)

No olvides remarcar: Cada uno presenta la historia de manera diferente, solo practicando uno puede encontrar su propia manera. Aprovecha la oportunidad y practica tanto como puedas en parejas o grupos pequeños, al final de la sesión también puedes invitar a las personas participantes a contar la historia delante del grupo entero.

i) Incluyendo niñas y niños: tipos de aprendizaje y estímulos

Siempre ten en cuenta que los niños tienen modos de aprender diferentes: pueden preferir recibir estímulos visuales o auditivos; o pueden preferir kinestésica (táctil, móvil). Asegúrate de tener esto en cuenta.

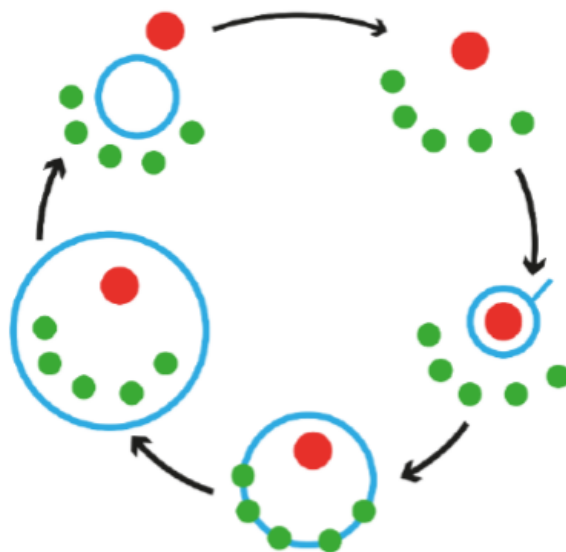
Para involucrar a las niñas y niños activamente se puede hacer de formas diferentes: con imágenes, sonidos, efectos de sonido, música, o accesorios como muñecas (las muñecas pueden ser 'mediadoras', el profesor/profesora lo puede contar con una muñeca...)

También podemos invitar a las niñas y niños a usar efectos sonoros en ciertos puntos de la historia.

Echa un vistazo a qué más se puede hacer en los video de nuestro curso online (el botón ‘incluyendo niñas y niños’ – Historia Sinbad – Actividades ejemplares)

j) Como ‘trabajar’ con niñas y niños en una historia

Otra narradora (Katrice Hoirsley) lo resume muy bien (mira también la imagen). Hay una historia, un narrador/a y un público. Cuando el narrador o narradora empieza él o ella se convierte en la historia. Cuando él o ella tienen éxito en involucrar la audiencia, los dos están dentro de la historia. Y cuando la historia ha terminado, ésta está entre ambos narrador/a y audiencia y puede ser examinado, analizado y preguntado por todos y todas.



Pensad preguntas que podéis preguntar respecto a las historias que habéis contado. ¿Cuáles pueden preguntar las niñas y niños? Hay sugerencias en la hoja de ejercicios.

También podéis pensar tareas que pueden hacer los niños para trabajar (y ‘jugar’) con competencias mientras trabajan en la historia. ¿Qué tipo de tareas se ajustan para desarrollar cada competencia? Encontrarás algunos ejemplos conectados a las historias en la colección de nuestras historias.

Qué podéis hacer para hacer que las niñas y niños sean narradores/as competentes: volver a contar una historia,



volver a interpretar la historia como grupo, hacer un video una historia visual... Mira los videos (Adquiriendo competencias de narrativa – Actividades y más) o consulta el Pack de Educación.

k) Establecer tu propio proyecto de narrativa

Habéis estado ocupados durante unas cuantas horas y seguramente habéis encontrado compañeros/as que les gustaría continuar y desarrollar sus historias. Programa otra cita para otras sesiones. Puede que decidas hacer un proyecto en tu propia escuela o hacerlo (otra vez con compañeros/as) a nivel regional.

10. Danos tu opinión

11. Curso certificado + talleres

12. Apéndices

a) Ejercicios para romper el hielo

<http://bit.ly/28Z07qo>

<http://bit.ly/28YR7jO>

<http://bit.ly/28XKCxy> (pdf)

b) Hoja de ejercicios

- **Tu historia**

El criterio de elección puede ser:

Tu historia favorita, una competencia que quieres promover, un acontecimiento presente (en los medios, en tu barrio, en tu escuela), un tema que quieras darle importancia, un tema que le interesa a tus hijas e hijos...

- **Estructura de la historia y estructuras de esqueleto**

Describe brevemente los elementos en los 5 partes más importantes de una historia:

Escenario – Crisis/Acción ascendente – Clímax – Acción descendente – Resolución

¿Cuáles son los elementos en una historia de 3 partes de esqueleto y de 5 partes?

- **¿Cómo podéis involucrar activamente niñas y niños en la narrativa?**

¿Qué estilos de aprendizaje conoces y qué actividades/accesorios corresponderían de manera ideal con estos estilos de aprendizaje? Piensa imágenes, música, sonidos, accesorios... y qué más?

- **Después que la historia ha sido contada - ¿qué tipo de preguntas se pueden hacer?**

Piensa en preguntas relacionadas a, por ejemplo, entendimiento, significado, valores, moral pero también a experiencias individuales (o historias similares) de las niñas y niños.

- **¿Qué tareas relacionadas con las competencias puedes pensar?**

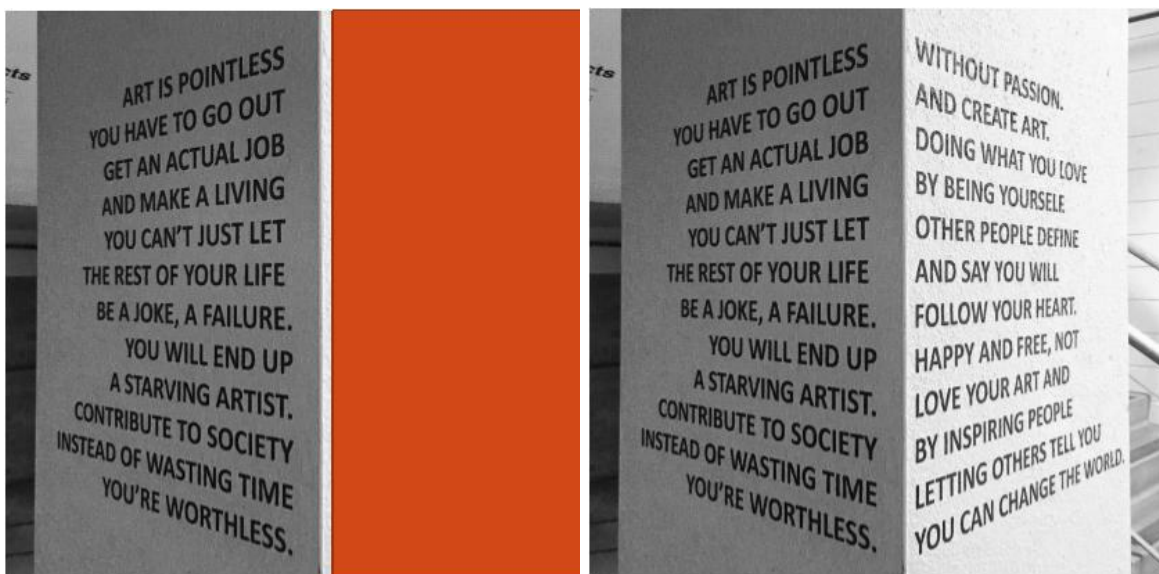
Referencias directas e indirectas: Una competencia puede derivar directamente de una historia; Las historias se pueden utilizar como una ocasión para tener una conversación sobre las competencias. Ambas se pueden usar para designar tareas.

3. “¿Cómo podemos incentivar para futuros avances?”

Taller de Motivación. *Por Tirantes- Países Bajos*

Sesión de innovación

Pensamiento creativo y asociativo



*(Escrito en la imagen)

**(Siguiendo imagen se destapa)

El arte no tiene sentido
Tienes que salir fuera
Conseguir un trabajo de verdad
Y ganarte la vida
No puedes solo dejar
El resto de tu vida
Sea una broma, un fracaso.
Acabarás siendo
Un artista hambriento.
Contribuye a la sociedad
en lugar de malgastar el tiempo
no sirves para nada.

Sin pasión
Y crear arte.
Haciendo lo que te gusta
Siendo tu mismo/a
Que te definan las otras personas
Y decir que tú serás
Sigue tu corazón
Feliz y libre, no
Ama tu arte y
Inspirando a otras personas
En que los otros te digan
Tu puedes cambiar el mundo.



El Sheriff John llegó el viernes a la ciudad. Estuvo 3 noches y se fue el domingo por la mañana

Explica.

a. Pensamiento Creativo y asociativo

Es una combinación de actitudes de pensamiento, habilidades de pensamiento, técnicas de pensamiento y procesos de pensamiento que incrementan el cambio de romper los patrones y hacer nuevas conexiones.

1. Las habilidades básicas creativas son:

- a. Observación creativa (Puedo asociar leche con...)

- b. Aplazamiento del juicio (escuchar, aceptar, explorar, juzgar)
- c. Asociación flexiva (disociación y resociación)
- d. Divergencia (Ideas dump, asociación de flores, superhéroes/superheroínas, etc.)
- e. Desarrollo de la imaginación (la habilidad de usar imágenes en lugar de verbos/pensar con imágenes)

2. Frases para cortar ideas

- a. Si pero
- b. Ya existe
- c. No tenemos tiempo para esto
- d. No se puede hacer
- e. Vamos a ser realistas
- f. No hay dinero
- g. No es lógico
- h. No soy creativo/a
- i. No es mi responsabilidad
- j. Esta oportunidad es demasiado grande
- k. La dirección no estará de acuerdo
- l. Podemos seguir sin, etc.

3. Sesiones de innovación

- a. Participantes
- b. Condiciones
- c. Proceso

a) Participantes

- 1. Profesional
- 2. Generalistas
- 3. “Wild geese”

b) Condiciones necesarias

- 1. Respetarse entre todos/as

2. No hay ideas locas
3. Inspirarse entre todos/as
4. Estimularse entre todos/as
5. Lo que se dice aquí, se queda aquí (entorno seguro)

c) Proceso

- Primera fase de la sesión de innovación

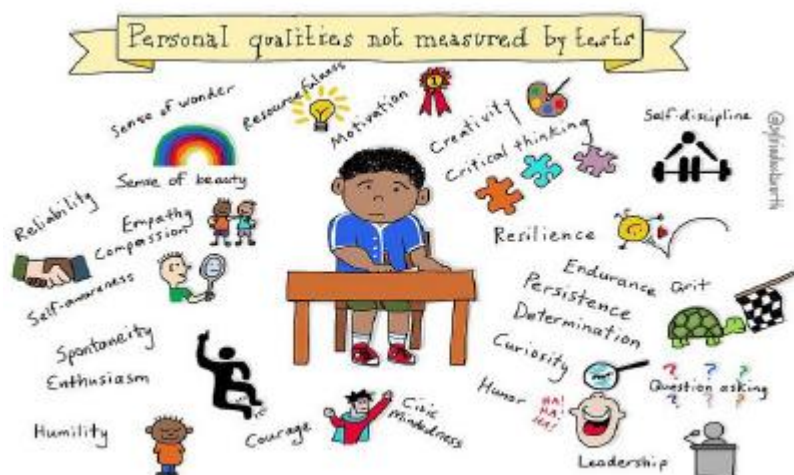
Análisis del problema y definición
Cuál es la palabra o concepto más importante en el problema descrito

❖ Dos problemas posibles

1. ¿Cómo podemos estimular/incitar a los individuos para su desarrollo?
2. El futuro del trabajo y habilidades del siglo 21: ¿Cómo preparar a los jóvenes adultos en la educación?



*Si es importante para ti, encontraras una manera. Si no, encontrará una excusa.



**Cualidades personales no medidas en pruebas

Sentido de asombro

Ingenio

Motivación, Creatividad, Pensamiento crítico, Disciplina, Sentido de belleza, Confianza, Empatía, Resiliencia, Autoconciencia,

Espontaneidad, Entusiasmo, Humildad, Coraje, Humor, Curiosidad, Determinación,
Persistencia, Resistencia, Valor, Liderazgo

- **Fase divergente**

El primer punto es la palabra escogida en la descripción de problemas



1 caja de sugerencias

1



2

2) superhéroe/superheroína: Como solucionaría un superhéroe o superheroína un problema



3) Súper compañías: que harían estas compañías para resolver el problema

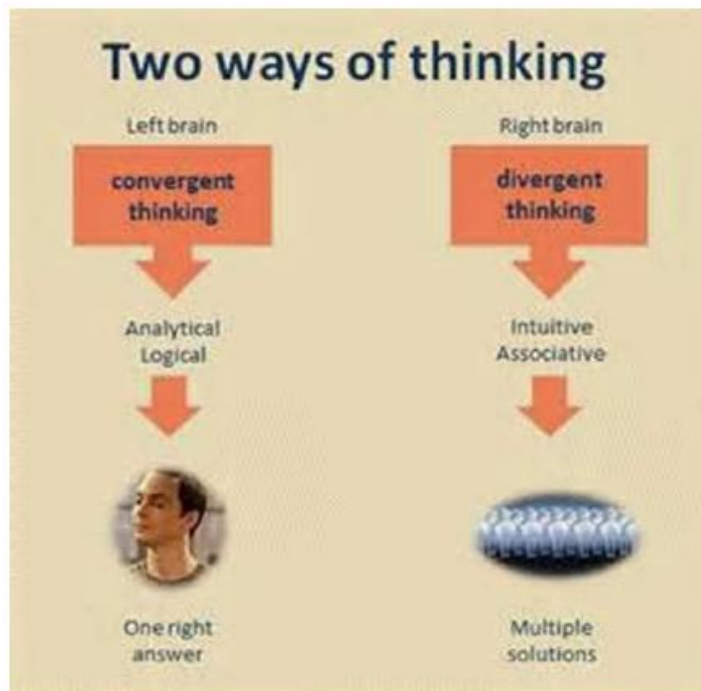
3

4) El método de la flor



4

- **Pensamiento asociativo**



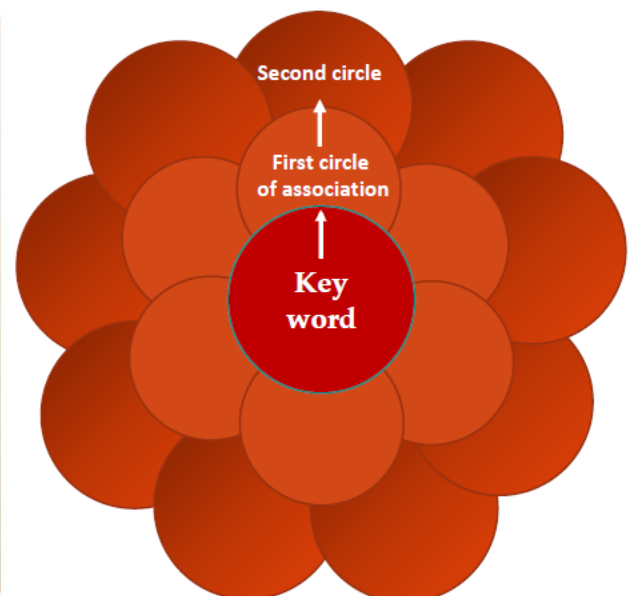
*Dos maneras de pensar

Cerebro izquierdo. Pensamiento convergente → Lógico, analítico
→ una única solución

Cerebro derecho. Pensamiento
divergente → Intuitivo,
asociativo → Soluciones
múltiples



*Leche

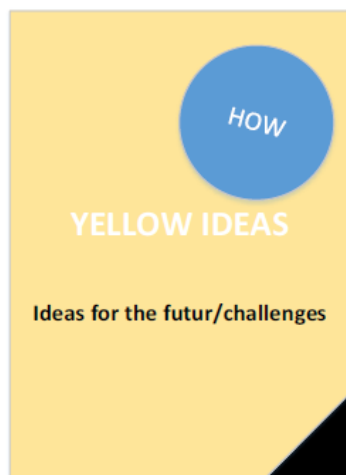


*Palabra clave → Asociación del primer círculo → Segundo círculo

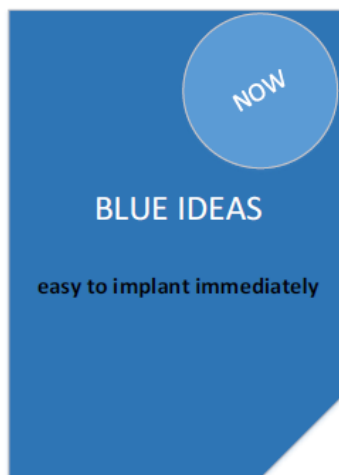
- **Fase Convergente**

→ Elige una de las palabras asociativas que aparentemente no tiene conexión con el problema

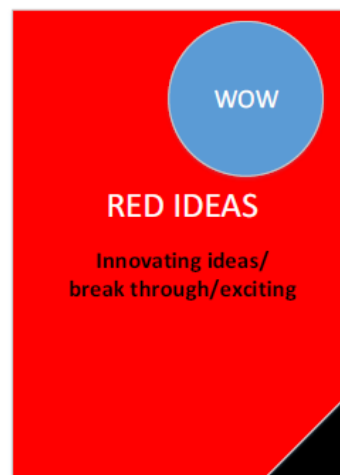
- Como puede resolver el problema la palabra asociativa (sesión individual), recolectar las ideas y ponerlas en algún lugar donde se puedan ver. Todos marcan las ideas que más les gustan.
- Caja COCD: debatid donde deberían ponerse las diferentes ideas en la caja COCD y elige 1, 2 o 3 ideas en la caja azul y piensa en ideas concretas para hacerlo (divide el grupo en 2 o 3 grupos pequeños)



**Ideas amarillas (Cómo).
Ideas/retos para el futuro*



***Ideas azules (ahora)
fáciles para aplicar
inmediatamente*



****Ideas rojas (wow) Ideas
innovadoras/ emocionantes*

❖ Describiendo ideas

<u>Porqué</u>
<u>Qué</u>
<u>Quién</u>
<u>Donde</u>
<u>Cómo</u>
<u>Cuánto</u>
<u>Ventajas</u>
<u>Inconvenientes</u>

4. Evaluación de actitudes, habilidades y talentos con el sistema de DReCT de Exagogica – *Por Polaris Srls – Italia*

a. Orientación laboral en Polaris

- ❖ El agosto de 2017 Polaris obtuvo reconocimiento desde la región de Abruzzo como la Agencia de Educación superior y continua y como **Centro de orientación laboral**
- ❖ Cada año Polaris ofrece orientación laboral a 200 alumnos/personas que buscan trabajo/gente joven, extranjera (con un programa de Erasmus +) y Italianos/as.
- ❖ Su necesidad principal es entender las actitudes/habilidades/talentos.

b. Diferentes métodos y enfoques

- ❖ **Orientación laboral con el apoyo de psicólogos/sociólogas**
 - El objetivo es conocer de “forma analógica” las actitudes y habilidades de los estudiantes adultos y jóvenes
- ❖ **Orienta Express se ha desarrollado en colaboración con OLTRE Ltd, es una herramienta digital para trabajar y estudiar la orientación**
 - Orienta jóvenes → escoger el tema de los estudios
 - Orienta jóvenes adultos → después de (escuela secundaria) escoger el estudio superior y/o el trabajo
 - Orienta personas que buscan trabajo → conocer las actitudes/competencias y escoger un trabajo
- ❖ **CReCT de Exagogica Ltd**
 - **Los sistemas de evaluación DReCT (and PACE)** analizan recursos humanos potenciales en relación a un contexto bien definido: **el entorno de trabajo**
 - Por lo tanto, esto nos permite evaluar las habilidades básicas de las personas, identificar los talentos, establecer **estrategias de reclutamiento dirigidas a un campo profesional específico o empezar**, a través de análisis detallado de los resultados, **programas de desarrollo específicos**.
 - DReCT fue desarrollado por trabajadores, pero también sirve para personas desempleadas

1. ¿Quién es Exagogica?

- Soluciones Exagogicas están diseñadas y desarrolladas para gestionar todos los factores clave para el éxito de las organizaciones: personas, instalaciones y procesos. Hemos diseñado sistemas de alto nivel desde un punto de vista técnico y metodológico para asegurar un análisis a fondo, medición del desempeño y mejoras continuas, ambos en grandes compañías multitudinarias y pequeños negocios.
- Breve historia de Exagogica

2. ¿Qué es DReCT?

DRect es un test surgido de una experiencia de investigación de veinte años hecha por el señor Alessandro Obino (fundador de Exagogica) y el profesor Claudio Palumbo (Politecnico di Torino)

Es una herramienta para usar, rápida y precisa. Caracterizada por una alta capacidad predictiva, ha sido diseñada para ser usada eficientemente tanto en grandes organizaciones como en otras pequeñas. Es una manera inmediata de evaluar **habilidades sociales** de la gente y una herramienta **básica para valorar su capacidad de desarrollar un papel en una área en específico** de una organización

Habilidades sociales se llaman así porque son necesarias, en diferentes niveles, en cualquier actividad relacional o productiva. Diversos aspectos son analizados de estas maneras: La capacidad de la persona de tomar decisiones, reaccionar a elementos estresantes, recibir y dar información, participar con entusiasmo para alcanzar tus propios objetivos

a) *Descubre el talento oculto de cada persona*

- ❖ **Identifica los puntos fuertes y define la estrategia** para realzarlos tanto como puedas
- ❖ **Descubre las deficiencias** y el plan necesario para cubrirlas
- ❖ **Utiliza las herramientas online potentes** para analizar grupos y realizar selecciones y consultas

b) *Test CReCT contra test Psicométrico: modelos viejos y fácilmente falsificables*

- ❖ **Los modelos se remontan a hace 90 años**, en el comienzo de los estudios de personalidad humana cuando la capacidad de los análisis científicos era diferente, y sobre todo, la gente era diferente.
- ❖ **Son muy fáciles de falsificar** porque las preguntas deben ser contestadas por elección entre las afirmaciones formuladas donde se pueden distinguir niveles diferentes (Estoy un poco de acuerdo, estoy muy de acuerdo, etc.)

- ❖ Son **mucho más difíciles de aceptar** por la gente puesta a prueba porque juzgan a las personas
- c) **DRaCT: una evaluación fiable y completa**
- ❖ Es un test **surgido de una experiencia de investigación de veinte años**, diseñada para ser usada eficazmente en organizaciones pequeñas y grandes
 - ❖ Es **una forma inmediata para evaluar “habilidades básicas” de la gente**: su capacidad de tomar decisiones, reaccionar a eventos estresantes, recibir y dar información, comprometerse con entusiasmo a adquirir objetivos
 - ❖ Es **una herramienta de software** que permite analizar los datos y compararlos con la autoevaluación de las personas y la evaluación hecha por el asesor para tener información completa, de confianza y útil
 - ❖ DReCT es **un sistema completo y integrado con las otras soluciones proporcionadas por Exagogica** para gestionar y desarrollar los recursos humanos
- d) **¿Por qué escoger DReCT?**
- ❖ Porque es una **combinación de 4 pruebas precisas** y exactas utilizadas durante décadas para evaluar las 4 áreas de competencias:
 1. **Decisión**
 2. **Resistencia al estrés**
 3. **Comunicación**
 4. **Entusiasmo**
 - ❖ Porque, gracias a su metamodelo , **añade a la información proporcionada por estas pruebas mucha otra información resultante de la comparación de los resultados relacionados**
 - ❖ Porque evalúa **las habilidades sociales de la persona** también comparándose con las series históricas de la población que ya han actuado, en concreto, con los grupos caracterizados por elementos socio-demográficos similares.
 - ❖ Porque es un **sistema de mejora continua**, gracias a las **opiniones continuas que ofrecen los usuarios** y sus gerentes.
- e) **Fuerzas, habilidades y características**
- ❖ El sistema DReCT evalúa las personas en **16 competencias básicas** (Habilidades), organizado en **4 áreas** (Fuerzas): **Decisión, resistencia al estrés, comunicación, entusiasmo** hacia el cambio y ofrece una visión de los puntos fuertes, débiles, riesgos y oportunidades profesionales de la persona examinada
 - ❖ Al final de la prueba, el sistema presenta **tres informes detallados diferentes**: Un Informe completo en versión estándar, un Informe en más detalle **acompañado por anotaciones metodológicas** y un **Informe Resumen**
 - ❖ **Campo de aplicación**: Habilidades sociales

- ❖ **Número de preguntas:** 192 (Sí/no/no lo sé)
- ❖ **Duración de la prueba:** 35-40 minutos
- ❖ **Informe individual:** Informe estándar (12 páginas); Informe estándar incluyendo anotaciones metodológicas (33 páginas); Informe Resumen
- ❖ **Sistema de análisis:** Equipo DReCT

3. Distribución de la prueba

Un sistema simple e inmediato

La prueba persona de DReCT se muestra online a través del portal web: **www.exagogica.com**

La prueba se puede hacer en una sesión única, o dividida en 4 secciones

Una vez la prueba se ha completado, el usuario puede ofrecer comentarios, señalando las mayores anomalías desde su percepción personal

Esta autoevaluación será un elemento de la evaluación general en el sistema del grupo DReCT

4. Informe Detallado

Informes detallados para empezar una trayectoria de desarrollo personal

- ❖ Al final de la prueba, el sistema presenta tres **informes individuales diferentes**:
 - El informe completo descargable en la versión estándar (12 hojas) y
 - Incluyendo las anotaciones metodológicas (en este caso el documento completo consiste en 33 páginas) y un Informe Resumen
 - Además, también puedes descargar los informes parciales relacionados con cada Fuerza
- ❖ Todos los informes están disponibles y son accesibles en la web de Exagogica hasta un año después desde la activación de la fecha de la prueba

5. Perfil del gerente del grupo

El **gerente del grupo puede gestionar las pruebas y la calibración** posterior de los miembros de si grupo a través de numerosas herramientas y funcionalidades.

6. Evaluación de actividades y búsqueda de competencias

El asesor, a través del perfil del gerente de DReCT, puede insertar su propia evaluación y tiene **un análisis completo y en detalle de la persona examinada**, también gracias a los resultados de autoevaluación

7. Procesos de evaluación

El sistema ofrece **herramientas de comparación**, útiles particularmente para identificar los que tienen características específicas y quienes destacan cuando son comparados con otras personas del mismo grupo

8. Análisis del clima organizacional

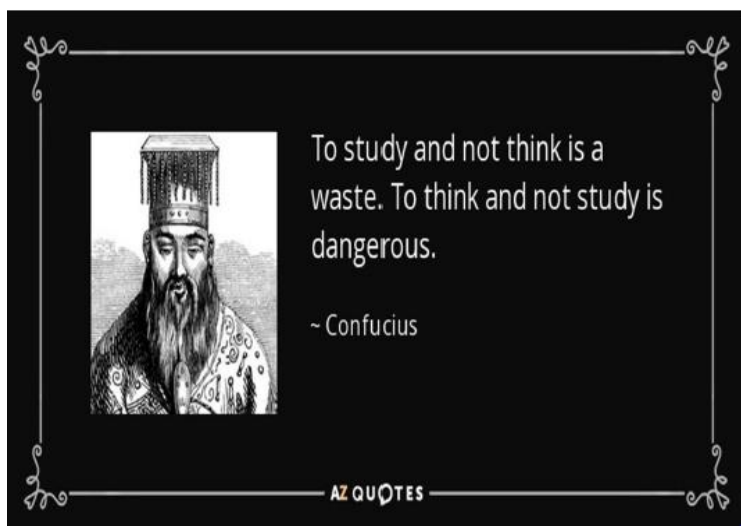
La **herramienta de análisis** del sistema es útil para **remarcar tendencias generales en los grupos** y preparar acciones de mejora.

9. **Análisis de formación de requisitos**

La herramienta de difusión de habilidades **permite analizar el nivel de desarrollo de las habilidades y actitudes** en el grupo examinado completo.

5. Como empezar un negocio y hacer planes de negocios. *Por la asociación EU-RO-IN – Rumania*

El uso de métodos activos-participativos en educación adulta para enseñar cómo empezar un negocio



*Estudiar y no pensar es un desperdicio. Pensar y no estudiar es peligroso –
Confucio

La modernización de la educación tiene en cuenta todos sus componentes, incluyendo estrategias y métodos utilizados. De esta manera, podemos distinguir la tendencia de transformar los/las estudiantes en un sujeto activo. Esta tendencia incluye el uso de estrategias participativas (o interactivas).

Estrategias de activa participación consisten en métodos, técnicas y procedimientos que suponen la participación activa de los/las estudiantes en el proceso de aprendizaje.



- **Estrategias tradicionales / interactivas**

Tradicional	Interactiva
→ Centrado en el profesor o profesora	→ Centrado en el/la estudiante y la actividad
→ Comunicación unidireccional	→ Comunicación multidireccional
→ Transferencia de conocimientos	→ Énfasis en el desarrollo del pensamiento
→ Evaluación =reproducción	→ Evaluación formativa
→ La pasividad de quien está formado/educado	→ Promueve la participación, iniciativa y creativa
→ La autoridad del profesor o profesora	→ Colaboración entre el instructor/a y estudiante/a



El uso de estrategias activas-participativas presupone la creación de un marco apropiado para activar a los/las estudiantes: imaginación creativa, pensamiento crítico, inteligencia, actitudes, nivel de aspiración, motivación intrínseca, características positivas, etc. En este caso, pensamiento crítico – con sus métodos – apoya el desarrollo de esta actividad.

Pensar críticamente significa evaluar continuamente la verosimilitud y la relevancia de los datos disponibles, de la información derivada de la observación o experimento de razonamiento, de correlaciones deducidas o propuestas y las consecuencias observadas.



- **Pensar críticamente significa:**

- ❖ Posee conocimiento válido y útil y tiene creencias basadas en estos.
- ❖ De opiniones independientes y acepta que estas están sujetas a evaluaciones
- ❖ Presenta ideas de escepticismo constructivo para la subsanación
- ❖ Construye argumentos para dar consistencia a las opiniones
- ❖ Muestra flexibilidad, tolerancia, respeto por las ideas de los otros/as; acepta o rechaza solo con argumentos
- ❖ Participa activamente en el desarrollo de soluciones; colabora
- ❖ Aprende a pensar eficientemente



a. **Descripción de la metodología de formación innovadora utilizada en desarrollar el tema “CÓMO INICIAR UN NEGOCIO”**

El módulo “Cómo iniciar un negocio” tiene un doble propósito: introducir el contenido de aprendizaje del módulo y resumir el contenido de todo el curso y aplicaciones futuras de este. Por esta razón hemos escogido la siguiente combinación de métodos de aprendizaje: Presentación, debate, grupo de enfoque, trabajo en equipo, el método de explosión estelar, tormenta de ideas y el método del Café del mundo

1. Objetivos del módulo

- Mejorar las habilidades del grupo, relacionadas con Cómo iniciar un negocio;
- Mejorar el conocimiento de los/las estudiantes (personas desempleadas) en Metodología de auto fortalecimiento para aprendizaje de adultos y empleabilidad;

2. Materiales de aprendizaje:

- Presentación **PPT**
- Rotafolio

→ Marcadores de colores

3. Descripción detallada de la metodología:

- **Objetivo:** introducir nuevo contenido al curso
- **Contenido:** las modalidades y riesgos económicos relacionados con la creación de negocios y los pasos a seguir; Legislaciones europeas gobernando los principales aspectos del desarrollo de negocios; buenas prácticas reduciendo riesgos económicos.
- **Participantes:** 16-25 personas – que pueden ser: personas desempleadas, representantes de las autoridades locales o representativas y organizaciones no-gubernamentales.

4. Llevando a cabo la actividad de aprendizaje:

Sugeriremos a los/las estudiantes (que están desempleados/as) que una posible solución para resolver su situación relacionada con el trabajo es pensar y crear su propio negocio

De esta manera, les enseñaremos como empezar un negocio y hacer un plan de negocios y después presentaremos un ejemplo de un plan de negocios en una presentación Power Point (e.g. iniciación al plan de negocios/ construir la guardería “El mundo de las niñas y niños”).

b) Plan de negocios Unidad preescolar: Guardería privada “El mundo de las niñas y niños”

1. Presentación breve

Este plan de negocios se dirige a la creación de una unidad particular de preescolar, empezando con la necesidad de reducir el espacio entre el número de niñas y niños de preescolar y la capacidad total de guarderías públicas y privadas en nuestra ciudad.

El sector específico del mercado se representa por familias jóvenes de ingresos medio-altos para un entorno social que busca, aprecia y favorece un alto nivel educacional y cuidado y el cual la formación de niñas y niños es un proceso continuo.

La guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS empezará su actividad en octubre de 2018 por la disposición de servicios educativos, en el primer año, al nivel de grupos pequeños, para 30 niñas y niños entre los 3 y 4 años, organizado en 2 grupos de 15.

Empezando con el curso escolar 2018-2019, la actividad de la guardería se expandirá: las niñas y niños que se apunten en el primer año entrarán al grupo medio y dos nuevos grupos pequeños de preescolar serán introducidos, añadiendo 30 niñas y niños más. Continuando el mismo ritmo la actividad didáctica en el curso escolar 2019-2020 la guardería alcanzará la escuela en los tres grupos de edad estipulados en la ley educativa.

Para reducir el nivel de inversión inicial tanto como la urgencia de empezar el proyecto en cuanto a la falta de plazas en los establecimientos educacionales existentes, la guardería operará en un espacio alquilado durante los primeros dos años. A continuación,

consideraremos la posibilidad de construir un edificio adecuado que cumpla todos los requerimientos funcionales y de calidad para 90 -10 niñas y niños de preescolar.

2. Objetivos

Para financiar este proyecto, es necesario contratar una hipoteca cubierta por una garantía del Estado.

Objetivos generales que se persiguen:

- ❖ Alcanzar 90-100 niños en años
- ❖ Proporcionar un nivel de educación y cuidado en línea con los requisitos del cliente
- ❖ El inicio del proyecto está dirigido a construir y poner en marcha un edificio adecuado para la actividad de la guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS

3. Misión

Nuestra estrategia se basa en los siguientes puntos clave:

- ❖ Servicios de alta calidad;
- ❖ Profesores y profesoras con experiencia y educación apropiada;
- ❖ Programa nutricional de comida apropiada para las edades, utilizando un catering de servicios especializados;
- ❖ Políticas de márketing para promocionar la imagen de la guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS, atrayendo y manteniendo los/las clientes, diferenciándose de establecimientos similares
- ❖ Rentabilidad: control riguroso del coste y recaudaciones eficientes y gestión de los gastos y fondos.

4. Descripción de la inversión

a) Establecimiento y financiación de la sociedad

El financiamiento inicial de las operaciones de la compañía se hace contratando un crédito bancario solicitado por un periodo de tres años, del cual el primer año representa el periodo de prueba. El crédito requerido para empezar el proyecto es de 35.200, cubierto por una garantía del estado.

Consiste de dos componentes:

- ❖ Inversión inicial de 27.000€;
- ❖ Fondo de operaciones para cubrir el salario, catering y gastos de servicios relacionados (8.200€).

b) Ubicación

La guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS, se desarrollará en IAȘI, en una propiedad adquirida recientemente por un periodo de dos años, en un área fácilmente accesible en cualquier transporte. Para el desarrollo correcto de la actividad es necesario disponer de un terreno de 200-250m², 6-7 aulas y servicios (Cocina, baños), y también un área exterior adecuada para jugar. De esta manera, hemos encontrado un espacio apropiado en el área de desarrollo Valea Lupului y que no dispone de ninguna unidad de educación preescolar.



c) Gestión del equipo y la empresa

La operación de la guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS estará compuesta por el grupo siguiente

- ❖ El/la administradora de la compañía será responsable de el uso y pago del crédito, así como de la coordinación de las actividades de la compañía
- ❖ Profesores: 3 educadores/as, 1 coordinará las actividades educativas
- ❖ Profesores/as de idioma: se organizarán 2-3 grupos según los requerimientos para estudiar una lengua extranjera a elección de padres y madres (inglés, alemán, italiano, francés);
- ❖ Supervisor/a: 2 personas.

La compañía contratará los servicios especializados en relación a la preparación del estado financiero en cuentas mensuales y anuales

5. Presentación de servicios

a) Objetivos educativos

El contenido de educación pre-escolar está organizada en campos de actividad (educación de idiomas, educación científica, educación para la sociedad, educación estética, psico-educación) preparatoria a áreas curriculares y por categorías de actividad (correspondientes a los objetivos educativos)

En el campo de educación científica, la actividad matemática tiene como objetivos fundamentales la formación y desarrollo de operaciones intelectuales básicas, la remisión, la formación y solución de problemas, la formación de razonamiento matemático, así como el uso de conocimiento matemático en situaciones de la vida real.

La educación para la sociedad que integra elementos morales-cívicos- culturales (preparación para educación civil en la escuela y al vida) es muy interesante y totalmente necesario y educación práctica y doméstica (la cual prepara a las niñas y niños para la vida en familia, actividades domesticas, desarrollándola y al mismo tiempos psicomotriz).

b) Actividades de enseñanza

Esquemáticamente, el horario diario se realiza siguiendo la siguiente estructura:

Nr. Crt.	Horario	Actividades llevadas a cabo
1.	8:00-8:30	Juegos y actividades escogidas, jugos de rol, juegos creativos
2.	8:30-9:00	Almuerzo
3.	9:00-12:00	Desarrollo de las actividades educacionales propuestas
4.	12:00-13:00	Comida
5.	13:00-14:30	Descanso
6.	14:30-18:30/19:30	Actividades opcionales

La planificación de actividades educacionales por grupos y lunes esta mostrado en la siguiente tabla:

Lunes	Grupo pequeño	Grupo medio
8:00-8:30	Juegos y actividades escogidas	Juegos y actividades escogidas
8:30-9:00	Almuerzo	Almuerzo
9:00-10:00	Educación física	Conocimiento del entorno
10:00-11:00	Conocimiento del entorno	Matemáticas divertidas
11:00-12:00	Arte	Música
14:30-18:30	Actividades opcionales*	Actividades opcionales*

- ❖ Durante las horas opcionales las actividades pueden variar, por ejemplo: la continuación de nociones presentadas durante las actividades educacionales del día, dibujos para ver, mini-excursiones al zoo, el jardín botánico, teatro,

circo, etc. (el programa se extiende con el consentimiento de las madres y padres con fondos adicionales obtenidos de las ellas/ellos a través de financiación)

- ❖ Durante las clases de idioma, las niñas y los niños serán instruidos con lenguaje musical y aprenderán las expresiones comunes, se comunicarán, dialogarán y memorizarán letras de canciones, cantarán canciones.

6. **Análisis del mercado**

a) Información estadística

- ❖ En el curso escolar 2018-2019 nos enfrentaremos con situaciones particularmente serias en cuanto al número de plazas disponibles in las unidades educacionales preescolares en IAȘI, que es mucho menor que las escuelas preescolares
- ❖ Otra ventaja es el hecho de que en Iași han creado áreas residenciales que no tienen establecimientos educacionales en el área
- ❖ Desde el análisis de los datos estadísticos presentados anteriormente, está claro que el nivel d demanda de plazas para la educación preescolar en Iași está cubierta en un grado muy bajo por el estado existente e infraestructura privada, al cual muestra las premisas de un negocio rentable con una inversión amortizada a corto plazo debido a la demanda masiva, bajo suministro y aumento de precio continuado. La guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS pretende contribuir a cubrir esta demanda en el mercado.

b) Política de marketing

- ❖ **El sector específico** se representa por familias jóvenes, donde las madres o padres tienen grandes ingresos, los que buscan, aprecian y favorecen un nivel alto de educación y se preocupan por qué la formación de sus hijas e hijos sea un proceso continuo.
- ❖ **La tendencia de este mercado específico** es el aumento continuo en el número de guarderías.
- ❖ **La estrategia de márketing** de la guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS se basa en una serie de líneas bien definidas:
 - Proporcionar servicios educativos de calidad, profesores/as profesionales;
 - Crear un entorno académico donde las niñas y niños pequeños pueden aprender conocimientos básicos sociales y científicos en los cuales se pueden beneficiar de programas educativos y recreacionales variados, estándares y opcionales;
 - Asegurando un programa nutricional apropiado para la edad de las niñas y niños, utilizando servicios de catering especializados;
 - Formar grupos de hasta 15 niñas y niños de manera que reciben la máxima atención y cuidado individual
 - Situado en una área residencial donde el consejo específico predomina, en una ubicación fácil de acceder desde el punto de vista de los medios de transporte;

→ Obtener acreditaciones del MECT tan pronto como sea posible según la legislación vigente.

La **política de ascensos** inicial se basa en el fomento de la guardería EL MUNDO DE LA NIÑAS Y LOS NIÑOS a través de una página web, campañas de promoción de imagen con panfletos que se compartirán en Iași, en instituciones frecuentadas por el sector específico, en el área de la Valea Lupului, donde tendremos sedes y campañas de correos directos.

Siguiendo un análisis del mercado en el sector privado de las guarderías operando en Iași, considerado como áreas potenciales para la guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS, los siguientes participantes importantes están presentes en el mercado:

NR. CRT.	Nombre de la guardería	Tasa mensual (normal /programa prolongado)	Numero de grupos / niñas y niños	Instalaciones
1	Guardería Penilla	270/310	3 grupos /18	Idiomas opcionales (inglés, francés, alemán) Catering
2	Guardería Lorelay	330/400	5 grupos / 12	Idiomas (inglés) Cocina propia
3	Ángeles pequeños	265/300	3 grupos / 15	Idiomas opcionales (inglés, francés, alemán) Catering
4	La casa de las pequeñas abejas	260/310	4 grupos / 20	Idiomas (inglés, alemán) Catering
5	La guardería brillantemente	225/410	4 grupos / 15	Idiomas (inglés, italiano) Cocina propia
6	Guardería el meñique	210/320	3 grupos / 12	Idiomas (inglés, alemán) Catering
7	Guardería primeros pasos	250/400	4 grupos / 12	Idiomas (Inglés, francés) Cocina propia
8	Guardería pequeño príncipe	250/380	4 grupos / 15	Idiomas opcionales (inglés, francés, español, italiano) Cocina propia y catering

Observa que un número de guarderías mencionadas en la tabla anterior trabajan en dos o tres bloques de aulas, un espacio demasiado pequeño para las necesidades de dicha institución.

c) Información financiera

1. Gastos efectuados para establecer la compañía: 600€

2. Gastos administrativos: 26.400€

- ❖ Alquilar la propiedad (2 meses de antelación x 2.000€) 4.000€
- ❖ - Reacondicionamiento / montaje 3.000€
- ❖ - Promoción a través de la prensa, panfletos y página web 3.000€
- ❖ - Anuncios para la selección de empleados/as en www.eJobs.ro 150€
- ❖ La compra del equipamiento y materiales para llevar a cabo la actividad:
 - 1. Muebles (mesas, escritorios, sillas, camas) 7.000€
 - 2. Juguetes 1.000€
 - 3. Productos de higiene sanitaria 200€
 - 4. Material de papelería 100€
 - 5. Ropa de cama 1.000€
 - 6. HP, ordenadores multifuncionales 1.500€
 - 7. Televisores 1.000€
 - 8. Audio y video CD's/DVD's 200€
 - 9. Lavadora y secadora 1.000€
 - 10. Lavaplatos 500€
 - 11. Aspiradora 200€
 - 12. Nevera 300€
 - 13. Materiales de limpieza 100€
 - 14. Chapa metálica (tres piezas) 150€
 - 15. Área exterior de juegos 2.000€

3. Costes mensuales:

a) Salarios y contribución a la seguridad social:

Administrador/a	1.000€
Profesores/profesoras (3x 600€)	1.800€
Profesores de idiomas extranjeros (2x300€)	600€
Cuidadores/as (2 x 300€)	600€
Coste total	4.000€

b) Gastos administrativos generales

Servicios de catering (coste mensual)	3.000€
Alquiler	2.000€
Electricidad	200€

Gas	300€
Teléfono	100€
Internet, cable de televisión	50€
Suministros	150€
Productos de higiene sanitaria	100€
Fondo de actividades	200€
Gastos diversos	100€
Gastos administrativos totales	6.200€

La principal fuente de apoyo para la guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS serán los ingresos obtenidos de las tasas para la escolarización de preescolar, como podemos ver:

Nr. Ctr.	Tipo de tasa	Explicación	Valor (€/niña o niño)
1.	Tasa de registro	1. Se carga una vez, al principio del curso escolar	200
2.	Tasa de colegio	2. Se carga al mes y es la base del financiamiento de la actividad	325
3.	Tasa de idioma	3. Se carga al mes y representa el pago del salario de los profesores de idioma extranjeros. Se anticipa que por lo menos 15 niños irán a los cursos de lengua extranjera.	50

La situación de los ingresos mensuales y el gasto relacionado a los meses de noviembre a marzo.

Ingresos*	Costes*
Tasas de colegio: $325€ \times 30 = 9.750€$	Costos salariales: 4.000€
Tasas de idioma: $50€ \times 15 = 750€$	Gastos administrativos:
	→ Catering: 3.000€
	→ Renta: 2.000€
	→ Electricidad: 200€
	→ Gas: 300€
	→ Teléfono: 100€
	→ Internet, cable: 50€
	→ Suministros: 150€
	→ Productos de higiene sanitaria: 100€
	→ Fondo de actividades: 200€

	→ Otros gastos: 100€
Ingresos totales= 10.500€	Gastos totales: 10.200€

*** Estos gastos serán extrapolados a cada mes.**

Empezando con noviembre, la guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS estará financiada por sus propios ingresos. De noviembre a marzo están considerados como meses de invierno, con servicios que gastan más que el resto del año.

- En agosto, como no se recauda ningún ingreso, hay gastos que son necesarios y serán pagados con el dinero recaudado durante el año. Considerando el beneficio neto en octubre (16.170€), se puede ver que se puede utilizar para financiar en agosto (requerido: 6.210€), por lo que el beneficio neto para octubre es de 9.960€.
- En el primer año del curso escolar 2018-2019, el gasto es muy similar a los ingresos, por lo que se obtiene muy poco beneficio. Es necesario observar que solo los resultados financieros obtenidos en la guardería, y no el préstamo al banco, se han tenido en cuenta en los cálculos anteriores. También, la evolución de estos resultados presentados en los años de actividad escolar (septiembre-octubre). Empezando con el curso 2018-2019, el trabajo empezará el 1 de septiembre y se expandirá con dos nuevos grupos de 15 niñas y niños cada uno, tanto en 2018-2019 como 2019-2020. Por lo tanto, en el tercer año, la guardería EL MUNDO DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS alcanzará los tres grupos de edad (grupo pequeño, grupo mediano, grupo grande).

c. Método de tormenta de ideas

- ❖ Es una de las formas más populares de generar ideas, método de estimulación
- ❖ Incluye la tasa de expresión de ideas, especialmente inesperada, inconformista, la asociación de ideas desde áreas que no tiene nada en común y la eliminación de juzgar las ideas de las otras personas; las reglas básicas quieren estimular tantas ideas como sea posible, haciéndose cargo a través de los ajustes y asociaciones de ideas planteadas por otras personas, eliminando cualquier tipo de crítica, expresión libre de imaginación.
- ❖ Los miembros del grupo pensarán ideas de negocios que el líder escribirá. Las ideas se analizarán por los miembros del grupo y después se votará la mejor opción.
- ❖ Después se explicará el método de explosión estelar y se pedirá al grupo que se desarrolle el método en el plan de negocios.

d. La “EXPLOSIÓN ESTELAR”

Descripción del método de la “explosión estelar” y su aplicación en la formación:

- ❖ Los participantes sentados en círculo que incluye 5 estrellas propone el problema que necesita ser solucionado aplicando el método de la tormenta de ideas.
- ❖ En la estrella grande se escribe la idea central
- ❖ En las 4 estrellas se preguntará una pregunta sobre el problema a resolver – Qué y Porqué, Quién, Dónde y Cómo, Con qué resultado

1. Ejercicio: Sugiere negocio económico un que será iniciado



2. Cada pregunta expresa una tarea, como por ejemplo:

a) ¿Qué y porqué?

¿Qué actividad económica hemos decido adquirir? ¿Cuál es la esencia del negocio?
¿Cuáles son las razones/oportunidades que nos permiten llevar a cabo e negocio (actividad económica)? ¿Qué generará dinero y provecho? ¿Cuáles son los “puntos fuertes” que te hace pensar que tendrá éxito? (por ejemplo, conocimiento tecnológico, conocimiento de gestión y márketing, práctica y experiencia en el campo (como empleado para algunas compañías en el campo), localización del proyecto, ventajas, relaciones, capacidad de trabajo, flexibilidad). En esta sección haréis el análisis de SWOT para vuestro negocio, Puntos fuertes (Strenghts), puntos débiles (weaknesses), oportunidades y riesgos (threats).

b) ¿Quién?

Quiénes serán tus clientes y cuál será su ubicación (comunidad, región, país y distancia desde la ubicación del proyecto)

c) ¿Dónde y cómo?

-Se refiere a las condiciones/costes necesarios para el negocio: empleados/as, costes, materiales y equipamiento necesario, así como actividades necesarias para la implementación del proyecto (hacer una estimación de los costes para asegurar el lugar de la producción/rebajas por compras/ alquiler, para los proyectos técnicos necesarios; la compra de maquinaria, equipamiento, muebles; obtener la aprobación, estar de acuerdo, autorizaciones necesarias para la implementación del proyecto,

reclutamiento/ selección/contratación del personal necesario adicional, etc.) Pensar en el coste total con: sueldos, materiales, servicios, alquileres, participaciones, etc.

d) Con qué resultado

- el provecho que se obtiene de la actividad económica y si la actividad es sostenible basada en la diferencia entre ingresos y gastos: los cálculos detallados y debatidos son presentados.

3. Aplicando el método:

Después de que los cuatro participantes obtengan una pregunta del líder del grupo, se da un periodo de tiempo de 20-25 minutos para solucionar la tarea.

Esto incluye:

- ❖ Identificación de la actividad/negocio económico
- ❖ Motivar la elección de sustentabilidad/condiciones/oportunidades/puntos fuertes/encontrar clientes y mercados.
- ❖ Cálculo del coste en euros
- ❖ Cálculo del provecho

Cuando se acabe el tiempo, los participantes vuelven al círculo alrededor de la estrella grande y le cuentan al líder cómo han resuelto la pregunta/actividad; después el líder dibuja un diagrama de negocio en un papel, lo pone en el rotafolio y lo explica a los otros.

Los participantes de los otros grupos hacen preguntas, observaciones, conclusiones, etc. Utilizando el método de “Café del Mundo”

e. Método del “Café del Mundo”

1. Presentación del método

“El Café del Mundo” es un buen método para la creación de ideas, recolectando información desde el grupo y debatir o resumir el contenido al final del aprendizaje.

El Café del Mundo tendrá un mínimo de 3-4 mesas, respectivamente 3-4 grupos de estudiantes (mínimo 4 personas por grupo) y 4 tareas. A cada mesa se le asigna una tarea. Por ejemplo, si el método se utiliza para resumir contenido al final de la jornada, cada grupo o mesa tiene que resumir todo lo importante que han aprendido, conocen o han pensado, sobre el tema asignado (tarea) – qué métodos conocen, cuando es apropiado uno o el otro... Los/las estudiantes están divididos en grupos de 3 personas mínimo. Cada grupo tiene una mesa en el Café del mundo. El grupo elige un/a anfitrión/a – esta es la persona que nunca cambia de mesa y resume todas las ideas. El grupo trabaja en un tema por 10-15 minutos. Después todas las personas excepto el/la anfitrión/a se mueven de la mesa 1 a la 2, de la 2 a la 3 y trabajan otra vez por 10-15 minutos en el tema siguiente. El ciclo acaba y todo el mundo menos el/la anfitrión/a han estado en todas las mesas.



*guía para el café del mundo.

- Habla con tu mente... y tu corazón
- Céntrate en lo que importa
- Contribuye a tu pensamiento
- Diviértete
- Juega, dibuja, garabatea
- Escucha para entender
- Escucha
- Conecta ideas
- Ve despacio para tener tiempo de pensar y reflexionar

Después los grupos tienen 10-20 minutos para resumir toda la información que se ha recolectado en sus mesas. Finalmente un o una representante de cada mesa/normalmente el o la anfitriona presenta los resultados a todas las personas.

2. Objetivos/sugerencias:

- ❖ Método de crear ideas
- ❖ Método de traer un mayor número de gente al diálogo.
- ❖ Compartir experiencias
- ❖ Resumir el contenido al final de la sesión
- ❖ Método que ayuda a compartir conocimientos, estimular el pensamiento innovativo, explorar posibilidades.

3. Clase y materiales:

El tamaño de la clase depende del grupo. Deben haber mesas- el mismo número que grupos y sillas a su alrededor, como en una cafetería. Las personas se moverán de una mesa a otra, por lo que será necesario espacio para la rotación. Puedes poner en cada mesa un rotafolio, papel y marcadores que el grupo utilizará para presentar los resultados del trabajo.

4. Duración e la sesión:

Dividir los grupos y **explicar el método y las tareas** – sobre 10 minutos; 15 minutos para cada **ronda** – un total de 15 minutos multiplicado por el número de mesas; para **hacer el resumen** del trabajo – 10 a 20 minutos; 10 minutos para cada grupo para presentar y debatir.

5. Objetivo:

Resumir el contenido del curso, provocar la creación de ideas, provocar pensamientos sobre aplicaciones prácticas del contenido, provocar debates e intercambio de ideas entre los participantes.

6. Cómo se aplicará:

Los participantes se dividen en 4 grupos de 4-5 personas. Cada grupo se asigna a una mesa. El líder de cada grupo se sentará en una mesa y los miembros de los otros grupos se acercarán y presentarán sus ideas y conclusiones, especialmente en lo que ello consideren riesgos y “puntos débiles” del negocio representadas/propuestas por el grupo del líder que se siente en la mesa respectiva. Los líderes anotarán los comentarios de aquellos que visiten su mesa y harán una lista que será presentada. Cada mesa tiene que trabajar en uno de los siguientes materiales:

- ❖ Papel
- ❖ Ceras de colores
- ❖ Rotuladores
- ❖ Cartón o papel blanco

Todas las personas trabajarán en cada mesa por 5-6 minutos. Cada anfitrión/a presentará su trabajo en su mesa a los participantes por 5-10 minutos. Al final, los participantes podrán votar el negocio de más éxito y el equipo ganador recibirá un aplauso y un pequeño premio.

6. Viaje a la Empleabilidad- un programa de empleo.

Por IDEA Municipio de Alzira – España

Viatge a l'empleabilitat

a. Viatge a l'empleabilitat

El “**Viatge a l'Empleabilitat**” es un proyecto que surge de una de las principales preocupaciones del gobierno municipal, el desempleo.

Alzira tiene una población de 44.300 personas, de las cuales 3.500 (39% hombres, 61% mujeres) están registrados/as como desempleados/as. El perfil corresponde con gente que ha cursado el primer nivel de la enseñanza secundaria sin un graduado escolar o equivalente (58.67%), seguido de personas que tienen el mismo nivel pero también el graduado escolar o equivalente (17.86%). Después, están aquellas personas que tienen un grado medio (6.11%) y aquellas con un nivel superior (5.99%) de una profesión específica, artes plásticas y diseño y deporte. El nivel de la universidad y másteres representa una minoría (1.30% y 0.71%, respectivamente).

Por esa razón el objetivo principal del programa “**Viatge a l'Empleabilitat**” es dar la oportunidad a las personas desempleadas de Alzira de poder recibir formación y hacer uso de las herramientas necesarias para conseguir un trabajo.

Por otra parte, también disponemos del programa “**Viatge juvenil a l'empleabilitat**” dirigido a personas jóvenes entre 16 y 30 años inscritos en el programa de Garantía Juvenil.

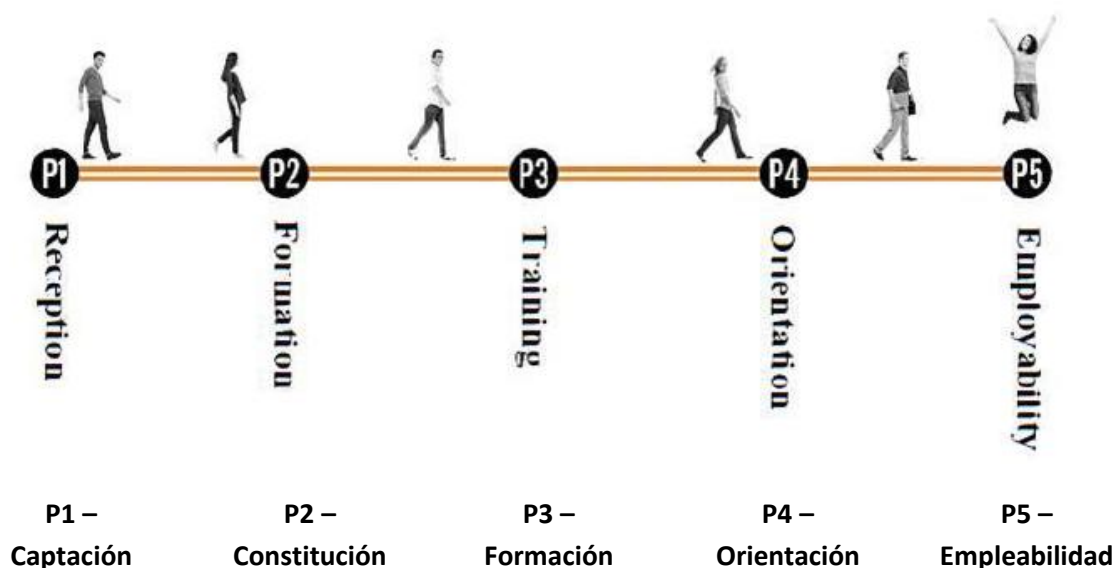


- ❖ El objetivo principal es la labor de inserción de la gente joven a través de la formación y la cualificación profesional para aumentar las oportunidades de integración en el mercado laboral. El coste de ejecución del proyecto está valorado en 249.779,64€, de los cuales el 91.89% estará subsidiado por gastos subvencionados.
- ❖ Para esto, mejoraremos la empleabilidad de 45 personas jóvenes de más de 16 años y menos de 30, equipándoles con formación a través de la cual obtendrán un certificado de profesionalidad, y mejorarán sus habilidades en idiomas (inglés) y nuevas

tecnologías. Estas 45 personas a través de 3 itinerarios que les ayudarán a obtener un certificado de profesionalidad, en tres especialidades (Bar y Restaurantes, Electromecánica y Comercio exterior)



❖ El programa se divide en 5 pasos:



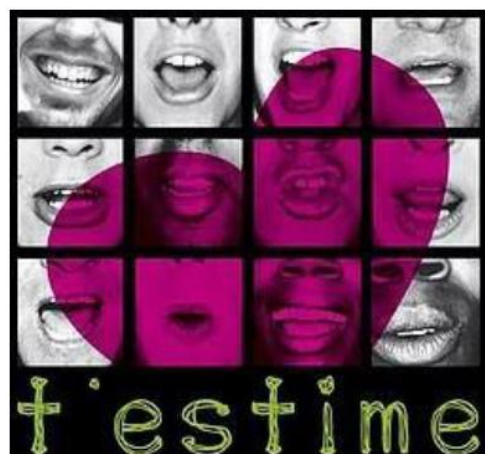
→ **Primero. Captación:** Voluntariamente, se pedirá la participación de las personas que busquen trabajo, demostrando un compromiso firme a realizar el itinerario marcado por un/a profesional (guía-mentor/a), con el objetivo de mejorar su perfil

personal. Para hacer esto, tienen que firmar un documento de compromiso para probar su nivel de implicación.

- **Segundo. Constitución:** Los participantes recibirán una formación cara a cara y online, respecto a las necesidades que se hayan encontrado por el/la mentor/a. El objetivo será siempre mejorar su perfil profesional que conlleva a tener una mejor posición para encontrar trabajo satisfactoriamente.
- **Tercero. Formación:** En este punto, se les ofrecerá a las personas participantes la oportunidad de hacer prácticas en una compañía o en el ayuntamiento relacionado con lo que han aprendido durante la formación recibida en el paso anterior.
- **Cuarto. Orientación:** En este punto, los participantes deben buscar un trabajo activamente, con tareas periódicas para llevar a cabo centradas en los resultados. El objetivo es promover la búsqueda activa y eficiente de empleo como mayor herramienta de inserción laboral.
- **Quinto. Empleabilidad:** Al final del trayecto, las personas participantes serán capaces de encontrar un trabajo para otros o para ellos y ellas mismas, gracias a la mejora de su perfil profesional, a través de la formación. Aquí recursos específicos estarán disponibles para facilitar tu llevada al final de la destinación. Todas las acciones y servicios ofrecidos en este punto están enfocadas al empleo efectivo.

b. Taller d'ocupació T'estime

También tenemos el programa llamado “Taller d'ocupació t'estime”. Es un programa mixto que combina acciones de empleo y formación dirigido a desempleados de 25 años o más. Actividades relacionadas a nuevos empleo de interés general o social, promovido por entidades públicas o privadas sin fines de lucro facilitando su integración en el mercado laboral, de igual manera para el empleo de otros y la creación de negocios o proyectos socioeconómicos.



El objetivo es que trabajadores desempleados de 25 años o más participen en la realización de trabajos o servicios de utilidad pública o interés social, con un trabajo efectivo y al mismo tiempo adquirir un certificado de profesionalidad, que incrementa sus calificaciones profesionales y favorece su inserción laboral.

Tiene una duración de 12 meses, el cual está dividido igualmente entre teoría y práctica. El tiempo establecido para ambos esta compartido entre “**aprendizaje especializado del taller**” (especialidades de cuidado socio sanitario para personas dependientes en casa, gestión de tele-asistencia y actividades auxiliares en la explotación y reforestación de bosques y tratamientos silvícolas), “**compensatorio**” y “**complementario**”.

La parte “compensatoria” tiene conocimientos y práctica sobre seguridad y salud, prevención de riesgos laborales, información de la tecnología, habilidades (empatía, trabajo en equipo), etc.

Mientras en el trabajo “complementario”, matemáticas, idiomas, etc. Para mejorar su nivel actual y animarles a hacer exámenes oficiales que certifican su nuevo nivel en estas asignaturas.

Estamos orgullosos/as de decir que 30 personas se beneficiaron de este programa en 2017 en las especialidades de cuidado socio sanitario para personas dependientes en casa, gestión de tele-asistencia y actividades auxiliares en la explotación y reforestación de bosques y tratamiento silvícolas. El coste de la ejecución del proyecto está valorado en 612.712,44€ de los cuales 583.588,80€ estarán subvencionados.



c. Entrenamiento Online

IDEA está trabajando actualmente en su propia plataforma de aprendizaje basada en un software libre de Moodle.

Un proyecto innovativo con un gran impacto en el desarrollo de la población el cual tiene los siguientes objetivos:

- ❖ Ofrecer y gestionar cursos online para la ciudadanía, adaptando la formación ofrecida a la demanda de aprendizaje
- ❖ Apoyar cursos online relacionados con nuevas tecnologías y ofrecer información gratuita y de calidad.
- ❖ Mejorar la empleabilidad de las personas que necesitan herramientas para enfrentarse al mundo online.



Mientras estamos trabajando en la nueva plataforma online de aprendizaje, seguimos apoyando el **“Aula Mentor Alzira”**. Es una plataforma donde la gente puede encontrar una buena oferta de formación en actualización continua, asistencia online, flexibilidad de horarios y cumplimiento de plazos, examen final en la clase, recibimiento de certificado del Ministerio de Educación.

Cada uno de los cursos ofrecidos en la “Aula Mentor” es diferente, entonces, de un curso a otro se cambia el contenido, la metodología, la duración, destinatarios y los requisitos para participar. Sin embargo, te invitamos a mirar los cursos que te ofrecemos en la web:

<http://www.aulamentoralzira.es/>. En 2016 **“Aula Mentor Alzira”** tuvo 140 estudiantes en un total de 32 cursos con más de 150 ofrecidos. Además la oportunidad de formar parte de estos cursos en casa, IDEA hace posible que los estudiantes tengan acceso a la plataforma desde La Clase Multimedia de IDEA dos horas al día.

Para saber más, obtén más información sobre cualquiera de nuestros proyectos visitando la página: <http://www.idea-alzira.com/>



Este proyecto “SEMALE – (Self empowerment Methodologies for Adult Learning and Employability) Metodologías de potenciación al aprendizaje y empleabilidad para adultos” ha recibido financiación del Erasmus+ KA2 de la Unión Europea en el acuerdo de subvención No. 2017-1-IT02-KA204-036876

La información e ideas presentadas en este manual son aquellas de los autores o autoras y no reflejan necesariamente la opinión oficial de la Unión Europea. Tampoco las instituciones y cuerpos de la Unión Europea ni ninguna persona actuando en su nombre serán responsables del uso de la información aquí presente.